

A JÖVŐRE VONATKOZÓ KIJELENTÉSEK

JELLEN TÁJÉKOZTATÓT A 4IG NYRT. (SZÉKHELY: BUDAPEST 1013, KRISZTINA KÖRÚT 39.) KÉSZÍTETTE. EZ A BEFEKTETŐI PREZENTÁCIÓ JÖVŐRE VONATKOZÓ KIJELENTÉSEKET TARTALMAZ. AZOK A KIJELENTÉSEK, AMELYEK NEM TÖRTÉNELMI TÉNYEK, IDEÉRTVE A FELTÉTELEZÉSEKRE ÉS ELVÁRÁSOKRA VONATKOZÓ KIJELENTÉSEKET IS, ELŐREMUTATÓ KIJELENTÉSEK. EZEK AZ ÁLLÍTÁSOK JELENLEGI TERVEKEN, BECSLÉSEKEN ÉS ELŐREJELZÉSEKEN ALAPULNAK, EZÉRT NEM SZABAD TÚLZOTTAN RÁJUK HAGYATKOZNI. A JÖVŐRE VONATKOZÓ KIJELENTÉSEK CSAK A MEGTÉTELÜK IDŐPONTJÁRA VONATKOZNAK, EMIATT TÁRSASÁGUNK NEM VÁLLAL KÖTELEZETTSÉGET ARRA, HOGY EZEKET NYILVÁNOSAN FRISSÍTSÜK ÚJ INFORMÁCIÓK VAGY JÖVŐBELI ESEMÉNYEK FÉNYÉBEN. A JÖVŐRE VONATKOZÓ KIJELENTÉSEK ALAPVETŐ KOCKÁZATOKAT ÉS BIZONYTALANSÁGOKAT REJTENEK MAGUKBAN.

ADATVÉDELEM

A JELEN ESEMÉNY RÖGZÍTÉSRE KERÜL, KIZÁRÓLAG BELSŐ HASZNÁLATRA. A PREZENTÁCIÓHOZ VALÓ CSATLAKOZÁSSAL ÖN HOZZÁJÁRULÁSÁT ADJA A FELVÉTEL KÉSZÍTÉSÉHEZ. FELHÍVJUK SZÍVES FIGYELMÉT ARRA, HOGY A JELEN PREZENTÁCIÓ A WEBOLDALUNK "BEFEKTETŐI PREZENTÁCIÓK" ALMAPPÁJÁBAN IS ELÉRHETŐ.

Adatvédelmi tisztviselő elérhetősége: dr. Csordás Ágoston (agoston.csordas (@) 4ig.hu)

Adatkezelés célja: A prezentáció során elhangzottak pontos rögzítése, annak érdekében, hogy a résztvevők mindegyike hiteles és egyértelmű, később pontosan visszaidézhető információk alapján járjon el.

Adatkezelés jogalapja: Az érintett hozzájárulása, valamint az adatkezelő jogos érdeke.

Jogos érdek: Adatkezelő az általa előadott információkért vállal felelősséget, melynek megfelelően adatkezelő jogos érdeke az, hogy az általa adott információkat vita, illetve később feltett kérdés esetén szöveghűen vissza tudja idézni.

Tárolás időtartama: A prezentáció leiratának elkészülte, de legkésőbb a prezentáció megtartását követő 45 nap.

Érintetti jogok: Ön kérelmezheti a személyes adataihoz való hozzáférést, azok helyesbítését, törlését vagy kezelésének korlátozását, és tiltakozhat a személyes adatok kezelése ellen, valamint megilleti az adathordozás joga. Ön az adott hozzájárulását később visszavonhatja, de ez nem érinti a visszavonás előtt végrehajtott adatkezelés jogszerűségét

Panasztétel: Esetleges, adatkezeléssel kapcsolatos jogsérelmével panasszal fordulhat a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz.

Postacím: 1363 Budapest, Pf.: 9.

Cím: 1055 Budapest, Falk Miksa utca 9-11.

E-mail: ugyfelszolgalat (@) naih.hu URL: <http://naih.hu>

4iG

BEFEKTETŐI PREZENTÁCIÓ
2024. Q2&H1 EREDMÉNYEK
2024.SZEPTEMBER 2.

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ: A 4iG TOVÁBBI NÖVEKEDIK ÉS NÖVELI A NEMZETKÖZI ÜZLETI TEVÉKENYSÉGÉT



Magyarország

- **A PR-Telecom felvásárlása:** A 4iG Csoport adásvételi szerződést írt alá a PR-Telecom Távközlési Zrt. (PR-Telecom) 100 százalékos megvásárlására, amely egy regionális vezetékes távközlési szolgáltató vállalat Magyarországon. Ezzel a felvásárlással **250 000 háztartással, 55 000 új ügyféllel és 3 400 kilométer vezetékes infrastruktúrával** bővül a 4iG csoport hálózata.
- **Direct One akvizíció:** A DIGI Távközlési és Szolgáltató Kft. adásvételi szerződést írt alá a Direct One magyarországi műholdas előfizetői bázisának megvásárlására, illetve a helyi szolgáltatók hozzájárulásától függően választhatóan kábeltelevíziós portfóliójának megvásárlására. Ezzel a tranzakcióval a 4iG Csoport **155 000 műhold-előfizetővel** bővíti ügyfélkörét, és a DIGI és a Direct One egyesített ügyfélkörével erősíti meg vezető szerepét a magyar műholdas műsorszórásban.
- **Stratégiai megállapodás az RTL Magyarországgal:** a 4iG Csoport és az RTL Magyarország stratégiai partnerségi megállapodást kötött, amely kiterjed az RTL Magyarország televíziós csatornáinak és az RTL+ streaming szolgáltatásának terjesztésére, valamint a műsorgyártási területeken való együttműködésre.

Külföld

- **A Telecom Egypt és a 4iG Csoport:** a felek egyetértési megállapodást (MoU) írtak alá egy közös vállalkozás létrehozásáról, amelynek célja az otthoni üvegszál-as infrastruktúra (FTTH) és Fiber-To-The-Site (FTTS) infrastruktúra nagykereskedelmi alapon történő kiépítése, üzemeltetése és kereskedelmi forgalomba hozatala Egyiptomban.
- **Észak-Macedónia:** Észak-Macedónia miniszterelnök-helyettese, Aleksandar Nikoloski, valamint Jászai Gellért, a 4iG Csoport elnöke komoly érdeklődést mutatott az észak-macedón távközlési piacra való belépési lehetőségek feltárása iránt mobil és vezetékes szolgáltatások kínálata területén.

2024 LEGFONTOSABB ESEMÉNYEI A Q1 PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓ ÓTA

4iG

M
A
G
Y
A
R
O
R
S
Z
Á
G

K
Ü
L
F
Ö
L
D

2024

július 4:
Új vezetők kinevezése: Tábori Tamás távközlési stratégiáért felelős vezérigazgató-helyettes, Kis Albert csoport nagykereskedelmi és infrastrukturális vezérigazgató-helyettes, Mohamed Sherif Elsayad csoport üzletfejlesztési és innovációs igazgató, Bányai Tamás lesz az újonnan alakult távközlési nagyvállalat vezérigazgatója, az átmeneti infrastruktúra cégeket Papp-Gerlei Gyöngyvér vezérigazgató vezeti majd.

július 5:
A 4iG Csoport adásvételi szerződést ír alá a magyarországi PR-Telecom Távközlési Zrt. százszázalékos tulajdonrészének megvásárlásáról

július 26:
4iG Csoport megvásárolja a Direct One műholdas ügyfélbázisát

augusztus 13:
Stratégiai megállapodást köt a 4iG Csoport és az RTL Magyarország

szeptember 30:
a 4iG rendkívüli közgyűlést tart, ahol a részvényesek döntenek az IT/SI üzletág leválásáról

június 30:
A Telecom Egypt és a 4iG Csoport szándéknyilatkozatot ír alá egy közös vállalt létrehozásáról, amely az üvegszál hálózat kiépítését célozza Egyiptomban

augusztus 1:
Észak-Macedónia miniszterelnök-helyettese, Aleksandar Nikoloski és Jászai Gellért, a 4iG elnöke a 4iG Csoport észak-macedón távközlési piacralépési lehetőségéről folytat megbeszélést

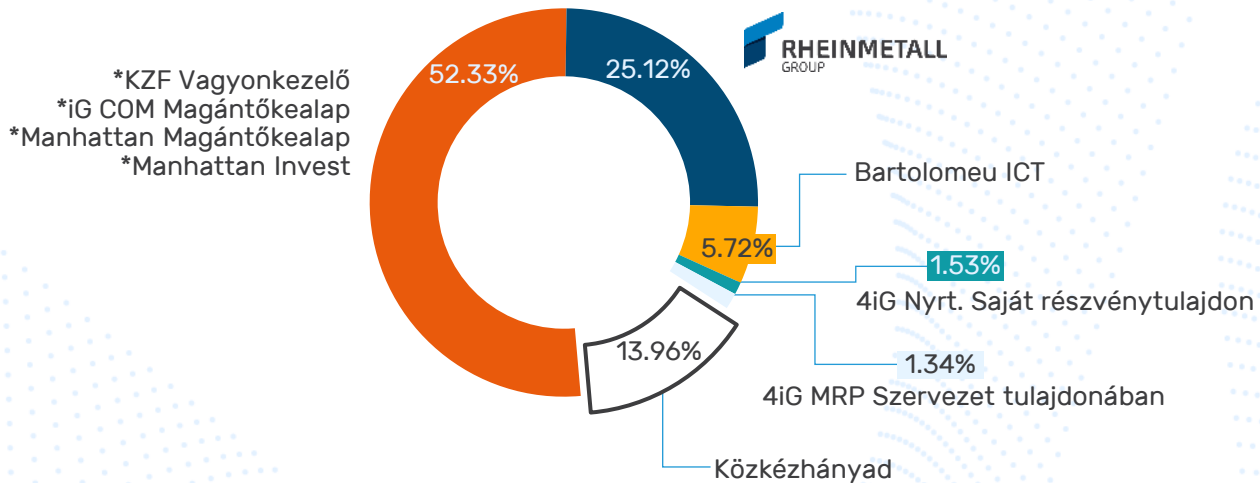
június

július

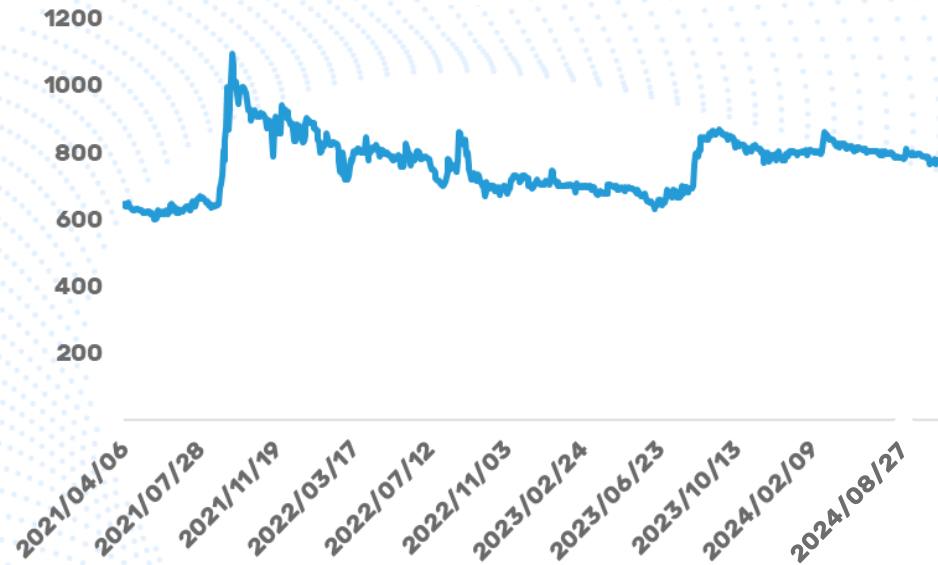
augusztus

szeptember

KIEMELT RÉSZVÉNYESEK 2024. JÚNIUS 30-ÁN



RÉSZVÉNYÁRFOLYAM ALAKULÁSA (Ft)



A 4iG az osztrák Wiener Börse régió CECE Indexének része.



Piaci kapitalizáció

(2024. augusztus 27.)

232 milliárd Ft

2024 Q2 ÉS H1 EREDMÉNYEK (NEM AUDITÁLT)

4iG Csoport (millió Ft)	Q2 2023 (módosított) ²	Egyszeri tételek ³	Q2 2023 (normalizált)	Q2 2024	% változás
Értékesítés nettó árbevétele	151,069	-	151,069	170,738	13%
Egyéb működési bevétel	14,819	-14,712	107	40	-63%
Bevételek összesen	165,888	-14,712	151,176	170,778	13%
Aktivált Saját teljesítmények értéke	4,010	-431	3,579	4,690	31%
Eladott áruk és szolgáltatások	-40,710	-	-40,710	-43,011	6%
Működési ráfordítások	-34,419	-	-34,419	-36,483	6%
Személyi jellegű ráfordítások	-25,005	-	-25,005	-30,525	22%
Egyéb ráfordítások	-10,769	-	-10,769	-9,086	-16%
Működési költségek	-110,903	-	-110,903	-119,105	7%
EBITDA	58,995	-15,143	43,852	56,363	29%
EBITDA marzs	39%	-	29%	33%	-
Értékcsökkenés és amortizáció	-40,583	-	-40,583	-46,145	14%
EBIT	18,412	-15,143	3,269	10,218	213%
Pénzügyi bevételek	16,130	-	16,130	2,061	-87%
Pénzügyi ráfordítások	-18,477	-	-18,477	-16,186	-12%
Adózás előtti eredmény	16,065	-15,143	922	-3,907	n.a
Jövedelemadók	-1,603	-	-1,603	-1,317	-18%
Adózott eredmény	14,462	-15,143	-681	-5,224	667%
Korrigált adózott eredmény¹	19,646	-15,143	4,503	622	-86%

- Értékesítés nettó árbevétele:** Az értékesítés nettó árbevételének növekedése leginkább a fogyasztói árindex alapján készült árkorrekciók árbevételre gyakorolt hatásának (+9,1 milliárd forint), a magyarországi és külföldi telekommunikációs cégek B2B és B2C mobil teljesítményének (+4,7 milliárd forint), illetve a projekt alapú telekommunikációs, informatikai és műsorszórási tevékenységek bővülésének (+5,2 milliárd forint) köszönhető.
- EBITDA:** A bérekre nehezedő inflációs nyomás ellenére a Csoport működési költségei kisebb mértékben emelkedtek, amely az árbevétel növekedésével együtt pozitív hatással volt a megtisztított EBITDA marzusra (29%-ról 33%-ra növekedés).
- Értékcsökkenés és amortizáció:** Az értékcsökkenés és amortizáció leginkább a Vodafone vételár-allokáció értékcsökkenésre gyakorolt negatív hatása (2024. II. negyedévben: 2,9 milliárd forint), illetve a tavalyi évben eszközölt beruházások és megnövekedett bérleti díjak miatti IFRS értékcsökkenési leírásra gyakorolt hatása miatt növekedett.
- Pénzügyi bevételek és ráfordítások:** Az előző év azonos időszakához képest a Társaság számára kedvezőtlenül alakuló árfolyamok miatt a pénzügyi bevételek (realizált és nem realizált árfolyamnyereségek; 2024. II. negyedévben összesen: 1,4 milliárd forint, 2023. II. negyedévben: 14,1 milliárd forint) szignifikánsan csökkentek.

¹PPA: vételár-allokációs hatások (Purchase Price Allocation)

²Mind az eredménykimutatás prezentálása, mind az alkalmazott árfolyam (Raiffeisen kereskedelmi árfolyamról Magyar Nemzeti Bank árfolyamra történő váltás) változott, ezáltal a 2023. II. negyedéves adatok újramegállapításra kerültek.

³Csoportosan értékesített tárgyi eszközökkel, immateriális javakkal, bérleti jog eszközökkel és kapcsolódó kötelezettségekkel kapcsolatban elszámolt egyszeri nyereség.

4iG Csoport (millió Ft)	H1 2023 (módosított) ²	Egyszeri tételek ³	H1 2023 (normalizált)	H1 2024	% változás
Értékesítés nettó árbevétele	266,247	-	266,247	328,398	23%
Egyéb működési bevétel	17,513	-14,712	2,801	7,709	175%
Bevételek összesen	283,760	-14,712	269,048	336,107	25%
Aktivált Saját teljesítmények értéke	5,357	-431	4,926	8,446	71%
Eladott áruk és szolgáltatások	-73,785	-	-73,785	-82,181	11%
Működési ráfordítások	-58,478	-	-58,478	-69,875	19%
Személyi jellegű ráfordítások	-44,279	-	-44,279	-55,292	25%
Egyéb ráfordítások	-17,308	-	-17,308	-26,709	54%
Működési költségek	-193,850	-	-193,850	-234,057	21%
EBITDA	95,267	-15,143	80,124	110,496	38%
EBITDA marzs	36%	-	30%	34%	-
Értékcsökkenés és amortizáció	-73,185	-	-73,185	-90,450	24%
EBIT	22,082	-15,143	6,939	20,046	189%
Pénzügyi bevételek	30,233	-	30,233	5,785	-81%
Pénzügyi ráfordítások	-37,508	-	-37,508	-45,133	20%
Adózás előtti eredmény	14,807	-15,143	-336	-19,302	5645%
Jövedelemadó	-1,518	-	-1,518	-3,987	163%
Adózott eredmény	13,289	-15,143	-1,854	-23,289	1156%
Korrigált adózott eredmény¹	21,631	-15,143	6,488	-11,715	n.a

¹PPA: vételár-allokációs hatások (Purchase Price Allocation)

²Mind az eredménykimutatás prezentálása, mind az alkalmazott árfolyam (Raiffeisen kereskedelmi árfolyamról Magyar Nemzeti Bank árfolyamra történő váltás) változott, ezáltal a 2023. II. negyedéves adatok újramegállapításra kerültek.

³Csoportosan értékesített tárgyi eszközökkel, immateriális javakkal, bérleti jog eszközökkel és kapcsolódó kötelezettségekkel kapcsolatban elszámolt egyszeri nyereség.

*Módosított adat

- Értékesítés nettó árbevétele:** Az előző év azonos időszakához képesti jelentős növekedés a Vodafone annualizációs hatásának (25,1 milliárd forint pozitív hatás a Vodafone 2023. január végi felvásárlásának köszönhetően), a fogyasztói árindex alapján készült árkorrekciók árbevételekre gyakorolt hatásának (+18,5 milliárd forint), a projektalapú bevételek (telekommunikációs és informatikai szegmens) növekedésének (+8,4 milliárd forint), illetve a külföldi telekommunikációs leányvállalatok növekvő teljesítményének (+5,6 milliárd forint) köszönhető.
- EBITDA:** Az egyszeri tételektől megtisztított EBITDA növekedés 2023. és 2024. I. félévének viszonylatában 30,3 milliárd forintot tett ki, amelyhez 9,2 milliárd forinttal járul hozzá a Vodafone annualizációs hatása (a leányvállalat 2023. január 31-i felvásárlása miatt), illetve a megnövekedett árbevétel EBITDA-ra gyakorolt pozitív hatása. A működési költségek 2024. I. félévében is kisebb mértékben növekedtek, mint az árbevétel az előző év azonos időszakához képest, amely 4 százalékpontos megtisztított EBITDA-marzs növekedést eredményezett.
- Értékcsökkenés és amortizáció:** 2024. I. félévében már teljes mértékben megjelenik a Vodafone esetében tavaly még csak 5 hónapra elszámolt értékcsökkenés és amortizáció (6,8 milliárd forint növekedés az előző év azonos időszakához képest) a leányvállalat 2023. január végi felvásárlásának köszönhetően, illetve szintén a Vodafone vételár-allokáció teljes, értékcsökkenési leírásra gyakorolt negatív hatása is (6,3 milliárd forint). A Vodafone akvizíciós hatásán túlmenően a tavalyi beruházások értékcsökkenése, illetve a megnövekedett bérleti díjak miatti IFRS értékcsökkenési leírás is reflektálódik a számokban.
- Pénzügyi bevételek és ráfordítások:** 2024. I. félévében már a teljes félévre jutó Vodafone akvizíciós hitel kamatráfordítása jelenik meg az eredménykimutatásban (a leányvállalat 2023. január 31-i felvásárlása miatt), míg a Társaság számára kedvezőtlenül alakuló árfolyamoknak köszönhetően a Csoport a Vodafone akvizíciós hitellel kapcsolatban a tárgyidőszakban mintegy 9,9 milliárd forint nem realizált árfolyamvesztéséget, míg az előző év azonos időszakában 14,8 milliárd forint* nem realizált árfolyamvesztéséget számolt el.

2024 Q2 PPA KORRIGÁLT P&L

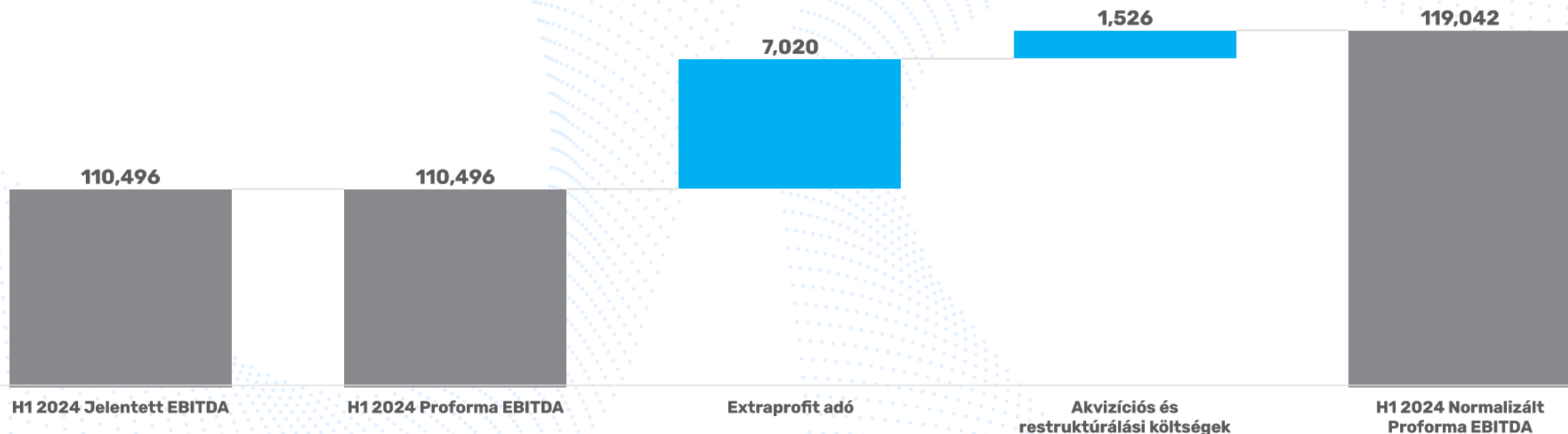
4iG Csoport (millió Ft)	H1 2024 (eredmény)	PPA ¹ korrekció	Nem realizált árfolyamkülönbség korrekció	H1 2024 (korrigált)
Értékesítés nettó árbevétele	328,398	-	-	328,398
Egyéb működési bevétel	7,709	-	-	7,709
Bevételek összesen	336,107	-	-	336,107
Aktivált Saját teljesítmények értéke	8,446	-	-	8,446
Eladott áruk és szolgáltatások	-82,181	-	-	-82,181
Működési ráfordítások	-69,875	-	-	-69,875
Személyi jellegű ráfordítások	-55,292	-	-	-55,292
Egyéb ráfordítások	-26,709	① 70	-	-26,639
Működési költségek	-234,057	70	-	-233,987
EBITDA	110,496	70	-	110,566
EBITDA marzs	34%	-	-	34%
Értékcsökkenés és amortizáció	-90,450	② 12,324	-	-78,126
EBIT	20,046	12,394	-	32,440
Pénzügyi bevételek	5,785	-	-	5,785
Pénzügyi ráfordítások	-45,133	③ 383	④ 10,203	-34,547
Adózás előtti eredmény	-19,302	12,777	10,203	3,678
Jövedelemadók	-3,987	⑤ -1,203	-	-5,190
Adózott eredmény	-23,289	11,574	10,203	-1,512

- ① **Egyéb ráfordítások:** tárgyidőszakban kivezetett, a felvásárlás pillanatában felértékelt eszközök eredményrontó hatása: **70 millió forint**
- ② **Értékcsökkenés és amortizáció:** az előző időszakban felvásárolt leányvállalatok akvizíció időpontjára elvégzett valós értékelése során fel- és leértékelt eszközök értékcsökkenési leírásának eredményrontó hatása: **12,324 millió forint**
- ③ **Pénzügyi ráfordítások:** valós értéken értékelt hitelekkel kapcsolatos többlet kamatráfordítás: **383 millió forint**
- ④ **Nem realizált árfolyamkülönbség:** külföldi devizában denominált eszközök, kötelezettségek fordulónapi átértékeléséből származó, pénzügyi áramlással nem járó eredményrontó különbség: **10,203 millió forint**
- ⑤ **Jövedelemadók:** valós értékelés miatt kimutatott átmeneti különbségek halasztott adó eredményjavító hatása: **-1,203 millió forint**

¹PPA: vételár-allokációs hatások (Purchase Price Allocation)

2024 H1 NORMALIZÁLT PROFORMA EBITDA BRIDGE

2024 H1 Normalizált Proforma EBITDA Bridge (millió Ft)



Megjegyzés:

-proforma jelentése: mintha az adott megvásárolt vállalatok 2023. január 1-jétől a 4iG Csoport részei lettek volna

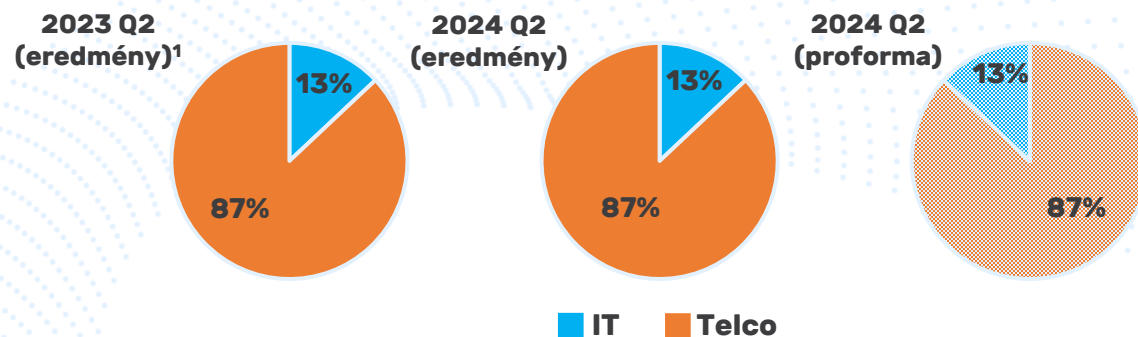
-normalizált jelentése: az egyszeri, rendkívüli, nem rendszeres vagy nem az alaptevékenységhez tartozó költségek és bevételek kiszűrése

- PPA jelentése: vételár-allokációs hatások (Purchase Price Allocation)

Nettó árbevétel alakulása (millió Ft)

Nettó árbevétel (millió Ft)	Q2 2023 (eredmény) ¹	Q2 2023 (proforma)	Q2 2024 (eredmény)	Q2 2024 (proforma)
IT	19,396	19,396	22,457	22,457
Telco	134,428	134,428	148,422	148,422
Holding ²	1,588	1,588	2,277	2,277
Eliminációk ³	-4,343	-4,343	-2,418	-2,418
Total	151,069	151,069	170,738	170,738

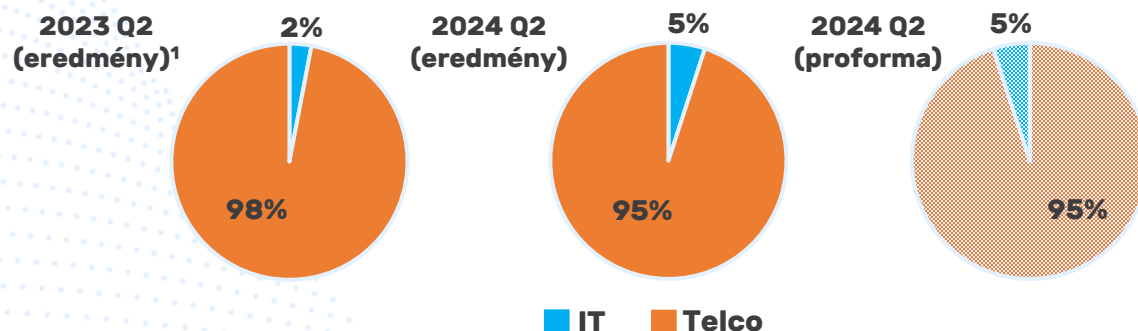
Nettó árbevétel alakulása⁴ (%)



EBITDA alakulása (millió Ft)

EBITDA (millió Ft)	Q2 2023 (eredmény) ¹	Q2 2023 (proforma)	Q2 2024 (eredmény)	Q2 2024 (proforma)
IT	961	961	2,803	2,803
Telco	45,582	45,582	59,001	59,001
Holding ²	12,474	12,474	-5,085	-5,085
Eliminációk ³	-22	-22	-356	-356
Total	58,995	58,995	56,363	56,363

EBITDA alakulása⁴ (%)



¹ Módosított eredmény

² Holding szegmens: tartalmazza a Csoport stratégiai és operatív irányításával kapcsolatos költségeket, valamint nem az operatív szegmenshez allokált egyszeri tételeket.

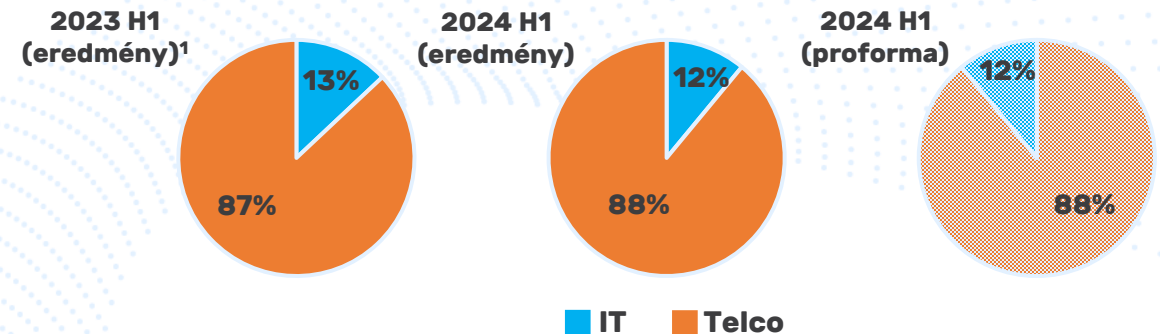
³ A szegmensek közötti tranzakciók kiszűrése a Cégcsoporton belül

⁴ Megjegyzés: A táblázat megjelenítése szempontjából az Eliminációk és Holding szegmensek Nettó Árbevétele és EBITDA-ja kiszűrésre került, csak az operatív szegmensek EBITDA-ja került arányosításra.

Nettó árbevétel alakulása (millió Ft)

Nettó árbevétel (millió Ft)	H1 2023 (eredmény) ¹	H1 2023 (proforma)	H1 2024 (eredmény)	H1 2024 (proforma)
IT	33,840	33,840	40,157	40,157
Telco	235,162	261,150	293,703	293,703
Holding ²	1,588	1,588	3,731	3,731
Eliminációk ³	-4,343	-4,343	-9,193	-9,193
Total	266,247	292,235	328,398	328,398

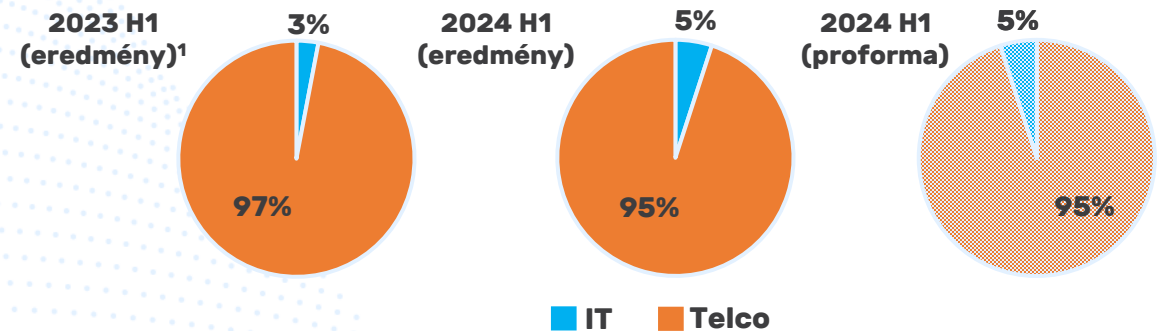
Nettó árbevétel alakulása⁴ (%)



EBITDA alakulása (millió Ft)

EBITDA (millió Ft)	H1 2023 (eredmény) ¹	H1 2023 (proforma)	H1 2024 (eredmény)	H1 2024 (proforma)
IT	2,338	2,338	5,500	5,500
Telco	82,996	88,078	112,701	112,701
Holding ²	9,955	9,955	-7,228	-7,228
Eliminációk ³	-22	-22	-477	-477
Total	95,267	100,349	110,496	110,496

EBITDA alakulása⁴ (%)



¹ Módosított eredmény

² Holding szegmens: tartalmazza a Csoport stratégiai és operatív irányításával kapcsolatos költségeket, valamint nem az operatív szegmenshez allokált egyszeri tételeket.

³ A szegmensek közötti tranzakciók kiszűrése a Cégcsoporton belül

⁴ Megjegyzés: A táblázat megjelenítése szempontjából az Eliminációk és Holding szegmensek Nettó Árbevétele és EBITDA-ja kiszűrésre került, csak az operatív szegmensek EBITDA-ja került arányosításra.

Nettó árbevétel alakulása (millió Ft)

Nettó árbevétel (millió Ft)	Q2 2023 (eredmény) ¹	Q2 2023 (proforma)	Q2 2024 (eredmény)	Q2 2024 (proforma)	H1 2023 (eredmény) ¹	H1 2023 (proforma)	H1 2024 (eredmény)	H1 2024 (proforma)
IT	19,396	19,396	22,457	22,457	33,840	33,840	40,157	40,157
Telco	134,428	134,428	148,422	148,422	235,162	261,150	293,703	293,703
Holdings²	1,588	1,588	2,277	2,277	1,588	1,588	3,731	3,731
Eliminációk³	-4,343	-4,343	-2,418	-2,418	-4,343	-4,343	-9,193	-9,193
Total	151,069	151,069	170,738	170,738	266,247	292,235	328,398	328,398

EBITDA alakulása (millió Ft)

EBITDA (millió Ft)	Q2 2023 (eredmény) ¹	Q2 2023 (proforma)	Q2 2024 (eredmény)	Q2 2024 (proforma)	H1 2023 (eredmény) ¹	H1 2023 (proforma)	H1 2024 (eredmény)	H1 2024 (proforma)
IT	961	961	2,803	2,803	2,338	2,338	5,500	5,500
Telco	45,582	45,582	59,001	59,001	82,996	88,078	112,701	112,701
Holdings²	12,474	12,474	-5,085	-5,085	9,955	9,955	-7,228	-7,228
Eliminációk³	-22	-22	-356	-356	-22	-22	-477	-477
Total	58,995	58,995	56,363	56,363	95,267	100,349	110,496	110,496

¹ Módosított eredmény

² Holding szegmens: tartalmazza a Csoport stratégiai és operatív irányításával kapcsolatos költségeket, valamint nem az operatív szegmenshez allokkált egyszeri tételeket.

³ A szegmensek közötti tranzakciók kiszűrése a Célcsoporton belül

MAGYARORSZÁG

- **A Vodafone** második negyedéves árbevétel-növekedése 12,5%-os volt (YoY): főként a B2C és B2B mobil, valamint a B2C vezetékes szolgáltatások miatt, a B2C mobil esetében az áremelés és bázisnövekedés sikeres megvalósítása volt az oka. A mobil bejövő bevételek főként az MTR-díjak változása miatt csökkentek, valamint a készülékértékesítések alacsonyabbak voltak az előző év azonos időszakához képest. Az EBITDA 27,1%-kal nőtt.
- A második negyedéves bevétel 16%-kal nőtt a **DIGI**-nél, amit mind a vezetékes, mind a mobil B2C bevételi többlet okozott, amelyet elsősorban az inflációs áremelkedés okozott. (14%). Az EBITDA 8%-kal emelkedett.
- **Az Invitechnél** a második negyedéves bevételek 18%-kal nőttek 2023 második negyedévéhez képest az újonnan szerzett ügyfeleknek, a megvalósított új szolgáltatásoknak, a szerződésmegújításoknak és az éves áremeléseknek köszönhetően. Ugyanebben az időszakban az EBITDA 16%-kal nőtt.
- Az **Antenna Hungária** második negyedéves bevételei szinte minden kategóriában nőttek, elsősorban a TV- és rádió adás árindexálásának (+ HUF 861 M / 25%-os növekedés y/y / 66%-a, a teljes bevétel-növekedésnek 2024 II. negyedév és 2023. II. negyedév között), valamint a GDPR törlési szolgáltatás (+ HUF 335 M / +120% év/év / 26% a teljes növekedésből).
- Az **IT részleg** a kedvezőtlen makrokörülmenyek, az erős verseny és az uniós fejlesztési források hiánya ellenére 20%-kal tudta javítani a második negyedéves eredményét. Ebben az időszakban az EBITDA 165%-kal nőtt.

ALBÁNIA

- Az **ONE Albániában** a második negyedévben 2023 második negyedévéhez képest a bevételek főként a B2C ügyfelek mobil előfizetéses szegmensének folyamatos, 51%-os (+3,5 millió Euró) növekedése és a nagykereskedelmi bevételekre gyakorolt pozitív szezonális hatása miatt nőttek, valamint a látogatók roaming díjakból származó 16%-os növekedése. és a 61%-kal magasabb tranzitforgalom miatt (+1,3 millió Euró),

MONTENEGRÓ

- A második negyedévben a **ONE Crna Gora** esetében továbbra is erős, +8%-os bevétel-növekedés és +7%-os nettó eredmény-növekedés volt tapasztalható, elsősorban a B2C előfizetéses szegmensnek köszönhetően. A növekedés fő hajtóereje az előfizetések, a forgalomból és a készülékértékesítésből származó bevételek kombinációja volt.

PÉNZÜGYI ADÓSSÁG (2024.jún.30.)	millió forint
Hitelek, kölcsönök és kötvények (hosszú távú)	757,078
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettség	2,664
Pénzügyi lízing kötelezettségek (hosszú távú)	125,562
Céltartalékok (rövid és hosszú távú)	12,885
Hitelek és kölcsönök (rövid lejáratú)	12,898
Pénzügyi lízing kötelezettségek (rövid lejáratú)	27,457
Teljes adósságállomány	938,544
Likvid eszközök és pénzeszköz- egyenértékesek	50,873
Nettó adósságállomány	887,671

KAPITALIZÁCIÓ	2024. augusztus 27.
Részvény árfolyam (Ft)	775
Részvények teljes száma (darab)	299,074,974
Piaci Kapitalizáció (millió forint)	231,783
Nettó adósságállomány (millió forint, 2024. JÚN. 30.)	887,671
Vállalati Érték (EV, millió forint)	1,119,454

2024 Q2 FONTOSABB ESEMÉNYEI

A 4iG CSOPORT MEGVÁSÁROLJA A MAGYARORSZÁGI PR-TELECOM TÁVKÖZLÉSI ZRT. SZÁZSZÁZALÉKOS TULAJDONRÉSZÉT

4iG



Részletek



- **A 4iG Csoport adásvételi szerződést írt alá a PR-Telecom Távközlési Zrt. (PR-Telecom) 100 százalékos megvásárlására,** amely egy regionális vezetékes távközlési szolgáltató vállalat Magyarországon. A regionális 3P, azaz televízió-, internet- és vezetékes telefonszolgáltató távközlési vállalat akvizíciójával a 4iG Csoport tovább növelheti előfizetőinek számát, illetve magyarországi vezetékes hálózati lefedettségét.
- A szolgáltató tíz vármegyében, több mint kétszáz településen kínál kábeltelevízió-, internet- és telefonszolgáltatást, ügyfeleinek száma az elmúlt években dinamikusan növekedett.
- Az akvizíció révén a 4iG Csoport hozzáférési hálózata **250 000 háztartással bővül,** ügyfélszáma **55 000 fővel nő,** valamint **3400 kilométernyi** vezetékes infrastruktúrával bővül a hálózata.
- A tulajdonosváltás a PR-Telecom ügyfeleit nem érinti, a szolgáltatásokat a továbbiakban is változatlan formában és a már megszokott minőségben vehetik igénybe.



DIRECT ONE

Részletek



- **A DIGI Távközlési és Szolgáltató Kft. adásvételi szerződést írt alá a Canal+ Luxembourg S.à.r.l. műholdas televíziószolgáltató vállalattal és annak magyarországi leányvállalataival, az Eviso Magyarország Kft.-vel és a Canal+ Distribution Hungary Kft.-vel, a Direct One magyarországi műholdas ügyfélállományának megvásárlásáról, illetve opcionálisan, a helyi kábelszolgáltatók hozzájárulásától függően, a kábeles műsorterjesztési portfóliójának átvételéről.**
- A tranzakciónak köszönhetően a 4iG Csoport műholdas ügyfélbázisa **155 000 előfizetővel bővül**, tovább erősítve piacvezető szerepét a műholdas televíziószolgáltatások terén.
- A Direct One több, mint 119 műholdas helyi és nemzetközi csatornát kínál HD és UHD minőségben, valamint prémium film- és sorozatcsatornákat tartalmazó csomagok széles választékát biztosítja előfizetői számára.

STRATÉGIAI MEGÁLLAPODÁST KÖTÖTT A 4iG CSOPORT ÉS AZ RTL MAGYARORSZÁG

4iG



Részletek



- **Stratégiai partneri megállapodást kötött a 4iG Csoport és az RTL Magyarország**, amely kiterjed az RTL Magyarország televíziós csatornáinak, illetve az RTL+ streaming szolgáltatás terjesztésére, valamint műsorgyártási területeken történő együttműködésre.
- A partnerség részeként a felek megállapodtak, hogy 2025. januártól az RTL Magyarország mellett **kizárólag a 4iG Csoport értékesítheti, illetve terjesztheti az RTL+ streaming szolgáltatását** a hazai távközlési szolgáltatók közül.
- Ennek köszönhetően a Vodafone Magyarország és DIGI ügyfelei akár televíziós csomagjuk részeként is elérhetik majd az RTL+ teljes kínálatát, köztük az UEFA Bajnokok Ligája mérkőzéseket.
- A következő években a 4iG Csoport műsorgyártási üzletága támogatja az RTL Magyarországot az UEFA Bajnokok Ligája-mérkőzéseinek közvetítésében.

A TELECOM EGYPT ÉS A 4IG CSOPORT PARTNERKÉNT FEJLESZTIK EGYIPTOM OPTIKAI HÁLÓZATÁT

4G



Részletek



- Az Egyiptom és Albánia közötti nagy kapacitású kábel létrehozásáról szóló októberi szándéknyilatkozatot és a 2024 februári egyetértési megállapodást követően a Telecom Egypt és a 4iG Csoport egy újabb szándéknyilatkozatot írt alá 2024 júniusban, melyben a felek egy vegyesvállalat megalapításáról állapodtak meg, amely a **Fiber-To-The-Home (FTTH) és Fiber-To-The-Site (FTTS) típusú optikai hozzáférési infrastruktúrák nagykereskedelmi alapon történő kiépítését és üzemeltetését fogja végezni Egyiptomban.**
- A közös vállalkozás **célja a legmodernebb üvegszálalás hálózat kiépítése**, amely a jövőben mintegy **hatmillió háztartásnak** biztosíthat nagy sebességű internet elérést.
- A Kairóban aláírt megállapodás szerint a közös vállalat az elkövetkező tíz évben mintegy **600 millió dolláros beruházással** fejlesztheti Egyiptom optikai hozzáférési infrastruktúráját.

ÉSZAK MACEDÓNIA MINISZTERELNÖK-HELYETTESE A 4iG CSOPORT ELNÖKÉVEL TÁRGYALT BUDAPESTEN



Részletek



- Észak Macedónia miniszterelnök-helyettese, a közlekedésért és kommunikációért felelős miniszter, Aleksandar Nikoloski tárgyalásokat folytatott a 4iG Csoport elnökével.
- A találkozón Jászai Gellért, a magyar infokommunikációs vállalat elnöke **határozott szándékát fejezte ki a 4iG Csoport észak-macedón távközlési piacra lépése iránt a mobil és vezetékes szegmensben.**
- Mint vezető regionális informatikai és telekommunikációs vállalat, amely jelentős múltra tekint vissza a digitális átalakulás előmozdításában a különböző ágazatokban, ez a lépés tökéletesen illeszkedne a 4iG üzleti stratégiájába, amelynek egyik kiemelt célja, hogy folyamatosan növelje a vállalatcsoport jelenlétét a Nyugat-Balkánon.
- A hivatalos találkozó során mindkét fél hangsúlyozta a digitális infrastruktúra fejlesztések kulcsszerepét a gazdasági és társadalmi fejlődésben.

AZ IT/SI ÜZLETÁG LEVÁLÁSA – AMELY A 2023. NOVEMBERÉBEN MEGHIRDETETT TRANSZFORMÁCIÓS PROGRAM* RÉSZÉ

Részletek



A 4iG Nyrt. 2024. szeptember 30-án rendkívüli közgyűlést tart, ahol a részvényesek döntenek az IT/SI üzletág leválásáról.

A leválás mint új jogintézmény:

- a leányvállalatra szétválással történő leválást, mint új jogintézményt, a nyilvánosan működő részvénytársaságok közül Magyarországon elsőként a 4iG Nyrt. alkalmazza
- a 4iG Nyrt. IT/SI üzletága a 4iG Nyrt.-ből leválva **a 4iG Informatikai Zrt.-ben folytatja tevékenységét**, a leválással létrejövő **jogutód cég 100%-os tulajdonosa pedig a 4iG Nyrt. lesz.** (A 4iG stratégiai üzletágnak tekinti az IT/SI üzletágot, ez a 4iG csoport egyik fő tevékenysége)

Lehetséges részvényenkénti elszámolóár:

- azon 4iG részvényesek számára, akik úgy döntenek, hogy nem kívánják továbbra is a 4iG Nyrt. részvényeit birtokolni, az IT/SI üzletág leválását követően a leválással létrejövő Társaság bejegyzésétől számított 60 napon belül a részvényeik ellenértékéért 520 Ft/részvény kerül kifizetésre (a 155.412.623.079,- HUF saját tőkét kell osztani 299.074.974 db részvénnyel, ami 519,64,- Ft kerekítve 520,- HUF).

A részvényeseket nem éri kár, a tevékenység, a bevételek és a vagyon az IT/SI üzletág kiválása után is a 4iG Nyrt., így közvetve a részvényesek tulajdonában marad.

(A leválás célja nem értékesítés, tőkeemelés előkészítése, csak humán erőforrás és informatikai szolgáltatásokat szervezünk az új 4iG Informatikai Zrt.-be.)

* A Transzformációs program célja a hatékonyság és a versenyképesség növelése, a vállalaton belüli szinergiák jobb kihasználása, valamint az átlátható működés feltételeinek megteremtése.

KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK

4iG

4iG Nyrt. | 1013 Budapest,
Krisztina körút 39. | Tel.: +36 1 270 7600
E-mail: info@4ig.hu | Web: www.4ig.hu



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

NYILATKOZAT

FIGYELMEZTETJÜK, HOGY SZÁMOS ALAPVETŐ TÉNYEZŐ MIATT A TÉNYLEGES EREDMÉNYEK LÉNYEGESEN ELTÉRHETNEK BÁRMELY JÖVŐRE VONATKOZÓ NYILATKOZATBAN FOGLALTAKTÓL. A 4IG AZ IFRS SZERINT KÉSZÍTETT SZÁMADATOK MELLETT EGYÉB PÉNZÜGYI TELJESÍTMÉNYMUTATÓKAT IS BEMUTAT, TÖBBEK KÖZÖTT AZ EBITDA-T, AZ EBITDA AL-T, AZ EBITDA RÁTÁT ÉS A NETTÓ ADÓSSÁGOT. EZEKET A SZÁMÍTÁSOKAT AZ IFRS SZERINT KÉSZÍTETT INFORMÁCIÓK KIEGÉSZÍTÉSEKÉNT, DE NEM ANNAK HELYETTESÍTÉSEKÉNT KELL FIGYELEMBE VENNI. EZEN PÉNZÜGYI TELJESÍTMÉNYMUTATÓKRA NEM VONATKOZNAK AZ IFRS VAGY MÁS ÁLTALÁNOSAN ELFOGADOTT SZÁMVITELI ELVEK. MÁS VÁLLALATOK ELTÉRŐ MÓDON HATÁROZHATJÁK MEG EZEKET A KIFEJEZÉSEKET.

EZ A BEMUTATÓ NEM MINŐSÜL A TŐKEPIACI TÖRVÉNY 5. §. 1 BEKEZDÉS 9. PONTJA SZERINT BEFEKTETÉSI AJÁNLATNAK, ILLETVE NEM TARTALMAZ OLYAN ELEMZÉST, JAVASLATOT VAGY EGYÉB INFORMÁCIÓT BEFEKTETÉSI ELEMZÉSRŐL, PÉNZÜGYI ESZKÖZRŐL, TŐZSDEI TERMÉKRŐL VAGY ANNAK KIBOCSÁTÓJÁRÓL (KIBOCSÁTÓIRÓL), AMELY KÖZZÉTÉTEL ÖNMAGÁBAN VAGY MÁS MÓDON BEFOLYÁSOLHATJA A BEFEKTETŐT ABBAN, HOGY SAJÁT VAGY MÁSOK PÉNZÉT, ILLETVE EGYÉB VAGYONÁT RÉSZBEN VAGY EGÉSZBEN A TŐKEPIAC HATÁSAITÓL TEGYE FÜGGŐVÉ A BSZT. (BEFEKTETÉSI VÁLLALKOZÁSOKRÓL ÉS AZ ÁRUTŐZSDEI SZOLGÁLTATÓKRÓL SZÓLÓ TÖRVÉNY) 4. §. (2) BEKEZDÉS 8. PONTJA) ALAPJÁN.