

Sajtóközlemény

Az Amixa Holding új akvizícióval bővíti stratégiáját az élelmiszeriparban

Az Amixa Holding Nyrt. tájékoztatja partnereit és részvényeseit, hogy a közelmúltban végrehajtott Foodnet Zrt. akvizíciót követően tovább bővíti tevékenységét az élelmiszeripar egy kiemelkedő növekedési potenciállal rendelkező niche szegmensében. A társaság megvásárolja a Hunorganic Kft. 100%-os üzletrészét, amely a hazai és a nemzetközi piacokon egyaránt sikeres It's us food márka termékeit gyártja. A márka termékeinek egy része a jövőben exportpiacokon kerül értékesítésre, míg a belföldi disztribúciót az Amixa Holding Nyrt. részeként működő Foodnet Zrt. látja el. A Foodnet és Hunorganic belföldi és külföldi kereskedelmi kapcsolatai között fennálló szinergia új potenciális üzleti lehetőségeket és értékteremtést fognak generálni az Amixa égisze alatt.

A Hunorganic Kft. akvizíciójával az Amixa Holding Nyrt. célja, hogy az *It's us food* márka magyarországi piaci részesedését tovább növelje, és az elkövetkező öt évben meghatározó alternatívaként pozicionálja a piacvezető importált márka, a Schär mellett. Emellett kiemelt stratégiai prioritást jelent az exportértékesítés jelentős bővítése, amelyet a Hunorganic gyártási kapacitásának modernizálása és bővítése is támogat. Ezek a lépések nemcsak az Amixa Holding üzleti stratégiáját erősítik, hanem hozzáadott értéket teremtenek a vállalatcsoport minden szereplője, különös tekintettel a részvényesei számára.

Fenntartható növekedés innovatív beruházások révén

Mindezek mellett a Hunorganic Kft. az ÉLIP-2-2023-004 pályázat keretében 317.000.952 forint támogatást nyert el egy 452.858.503 forint értékű beruházás megvalósítására. A projekt célja olyan innovatív megoldások bevezetése, amelyek növelik a gyártási hatékonyságot és a fenntarthatóságot. A beruházás lefedi az alábbiakat:

- Automata gluténmentes tésztagyártó gépsor telepítését rövid és hosszú száraztészták előállításához.
- Lisztkeverő üzem automatizálását, illetve csatlakozást a VIR Serpa informatikai rendszerhez.
- Energiatakarékossági fejlesztéseket, beleértve napelemek és hőszivattyúk telepítését.
- További eszközbeszerzéseket, például modern csomagológépek, raklapfóliázók és adatmentési infrastruktúrák alkalmazását.

A Hunorganic emellett 85.948.266 forint értékű újabb pályázatot nyújtott be az idei évben (az igényelt támogatás: 42 974 133 Ft), amelynek célja a bérelt csarnokok átalakítása, eszközbeszerzések és informatikai fejlesztések megvalósítása. Ezek az innovatív beruházások nemcsak a gyártási kapacitás növelését, hanem a rugalmasság és a hatékonyság további javítását is szolgálják.

Növekedési és üzleti lehetőségek Magyarországon a gluténmentes piacon

A gluténmentes termékek piaca Magyarországon az elmúlt években jelentős fejlődésen ment keresztül, köszönhetően a fogyasztók egyre tudatosabb választásainak és az egészségtudatos trendek térnyerésének.* Az *It's us food* márka elkötelezetten törekszik a fogyasztói igények kielégítésére innovatív termékfejlesztéssel és a minőség iránti maradéktalan elhivatottsággal.

Értékteremtés a részvényesek számára hosszú távon is

Az innovatív technológiák és energiahatékony megoldások bevezetésével a vállalatcsoport nemcsak versenyképességét erősíti, hanem irányt mutat a modern üzleti és fenntarthatósági elvárásokhoz való alkalmazkodásban.

Kapcsolat:

Hofmeister Beatrix

Befektetői kapcsolattartó

befektetes@amixa.hu

**Az Euromonitor International 2022-es jelentése szerint az előrecsomagolt laktóz- és gluténmentes termékek forgalma [Magyarországon is növekedett](#). Továbbá, a [Központi Statisztikai Hivatal \(KSH\)](#) 2021-es kutatása alapján a magyarországi 15 éves és annál idősebb lakosság 1,8%-a követett gluténmentes diétát 2019-ben, ami szintén a speciális étrendek iránti fokozódó érdeklődést jelzi.*