

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Növekedési stratégiájának megvalósítását támogatja 2025-ös nyereségéből az AutoWallis

Budapest, 2026. április 29. – Meglévő forrásai mellett a tavalyi, közel 5 milliárd forintos adózott nyereségét is növekedési stratégiájának megvalósítására fordíthatja az AutoWallis Csoport, miután a társaság éves rendes közgyűlésén a részvényesek elfogadták az Igazgatóság előterjesztését a 2025. évi jelentésről és az eredmény felhasználásáról. A közgyűlés több más mellett sajtó részvény-vásárlási, valamint tőkeemelési felhatalmazásról is döntött szerdán.

Az AutoWallis éves rendes közgyűlésén a részvényesek elfogadták a társaság 2025. évi éves jelentését, valamint fenntarthatósági jelentését. A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett vállalata a tavalyi évet 477 milliárd forintos konszolidált árbevétel mellett 18,9 milliárd forintos EBITDA és 4,9 milliárd forint teljes átfogó eredménnyel zárta. A közgyűlésen a részvényesek döntöttek a 2025. évi eredmény és az évben keletkezett, a múlt évi osztalékfizetésre rendelkezésre álló forrásokat 51 százalékkal meghaladó osztalék (34 milliárd forint) felhasználásáról is: elfogadták az Igazgatóság javaslatát, amely alapján a régió 17 országában több mint 30 márkát képviselő AutoWallis növekedési stratégiájának támogatása érdekében a 2025-ös nyereség osztalékfizetés helyett eredménytartalékba kerül. A részvényesek emellett felhatalmazást adtak az Igazgatóságnak arra, hogy – a korábbi, most lejáró felhatalmazással egyező módon – öt éven belül az alaptőke nagyságát legfeljebb 10 milliárd forintra emelje, ha ezt szükségesnek ítéli például a növekedés, nagyobb méretű akvizíciók finanszírozásához. A közgyűlés megújította az Igazgatóság korábbi felhatalmazását is arra, hogy az alaptőke maximum 25 százalékának megfelelő mennyiségű sajtó részvényt vásároljon.

Ormosy Gábor vezérigazgató a 2025-ös év eredményét értékelve elmondta, hogy az AutoWallis Csoport tovább erősítette nemzetközi jelenlétét, a külföldről származó árbevétel elérte a 66 százalékot, és részben ennek köszönhetően tavaly 20 százalékkal 477 milliárd forintra bővült az árbevétel, ami a partnerekkel közösen irányított vállalatok tevékenységével együtt összesen 587 milliárd forint piaci súlyt jelent. A teljesítményt az organikus növekedés mellett a 2024-ben lezárt akvizíciók és a 2025-ben megvalósított üzletfejlesztések jelentős mértékben támogatták. Az árbevétel 20 százalékos emelkedése azt mutatja, hogy a társaság trendszerűen növekszik: a vállalat diverzifikált ország-, márká- és tevékenység-portfóliója hatékonyan működik, az AutoWallis változékony gazdasági környezetben, a képviselt márkák ciklikus teljesítménye ellenére is stabilan bővül.

Az AutoWallis-ról

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis a közép-kelet-európai régió 17 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Észak-Macedónia, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Magyarország, Moldova, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, a Farizon, a Geely, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a Land Rover, a NIO, a Nissan, az Opel, a Renault, az XPENG, valamint az MG és Saab alkatrészek utánpótlása. A Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a KIA, a Land Rover, a Lexus, a Maserati, a Mercedes-Benz, a Mercedes-Benz Trucks, a MINI, a NIO, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Suzuki, a Toyota, az XPENG, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon.

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis | www.linkedin.com/company/autowallis/

További információ:

R. Kovács Dániel, Front Page Communications

Mobil: +36 20 771 8710

E-mail: r.kovacs@frontpage.hu

