

Befektetői prezentáció

2026. I. negyedév

A közép- és kelet-európai régió
meghatározó autókereskedelmi és
mobilitási szolgáltatója



Figyelemfelhívás

A Jelen befektetői prezentáció alapját a Társaság az EU által befogadott nemzetközi pénzügyi beszámolási sztenderdek (EU IFRS-ek) alapján készített 2026.03.31-i fordulónappal végződő 2026.01.01-től 2026.03.31-ig terjedő időszakra vonatkozó konszolidált pénzügyi kimutatásai képezik. A jelen prezentációban szereplő információk nem auditáltak, azokat független könyvvizsgáló nem ellenőrizte.

Jelen befektetői prezentáció a Társaság véleményére és várakozásaira vonatkozó, előretekintő állításokat, jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz, melyeket a Társaság jóhiszeműen és megalapozottan ad át. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, várakozásokon és előrejelzéseken alapulnak, és azokat befolyásolhatják ismert és ismeretlen kockázatok, bizonytalanságok és egyéb tényezők, melyek a Társaság, vagy az iparág konkrét eredményei, pénzügyi helyzete, teljesítménye vagy elért céljai tekintetében jelentős különbséget eredményezhetnek az előretekintő állításokban kifejezetten vagy ráutalással leírt eredményekhez, pénzügyi helyzethez, teljesítményhez vagy kitűzött célokhoz képest.

A Társaság nem vállal kötelezettséget arra vonatkozóan, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján frissítse, módosítsa, és e változtatásokat közzétegye. E kockázatok, bizonytalanságok és egyéb tényezők tudatában figyelmeztetjük a befektetőket, hogy ne támaszkodjanak befektetési döntéseik meghozatalakor önmagában csak ezekre az előretekintő állításokra.

A jelen befektetői prezentációhoz kapcsolódóan a Társaság a pénzügyi számaint részletesen, a felhasználást segítő formátumban honlapján szintén közzéteszi. A részletes pénzügyi adatok elérhetősége: <https://autowallis.com/kozzetetelek/>



Tartalomjegyzék

- 01 Vezetői összefoglaló
- 02 Működési eredmények
- 03 Csoport pénzügyi eredmények
- 04 Üzletági eredmények
- 05 Kiterjesztett csoport eredmények



01

Vezetői összefoglaló

Gazdasági, piaci környezet

A régióban mérsékelten emelkedő infláció és alacsony gazdasági növekedés mellett a régió autós piaci jellemzően erőteljes növekedést mutattak 2026 első negyedében

GAZDASÁGI KÖRNYEZET

- Az Európai Unióban, azon belül is a Csoport releváns piacain tapasztalható infláció mértéke változó volt 2026 I. negyedében (1,5%-9%)*. Az előző időszakokban bemutatott szintekhez képest, az euró zónában enyhe növekedés, Magyarországon és Csehországban csökkenés, amíg Romániában jelentős növekedés volt tapasztalható.
- A Csoport régiójában a stagnáló ill. minimálisan növekvő gazdasági teljesítmény (kivéve Csehország), az inflációs környezet, és a finanszírozási lehetőségek előző időszakokhoz képest közel azonos szintje egyszerre hatottak az autópiacon keresletre.
- Az autógyártókat érintő kihívások (kínai márkák előretörése) geopolitikai kockázatok (elhúzódó iráni és orosz-ukrán konfliktus, a hektikusan emelkedő üzemanyagárak, újabb vámok), volatilis devizaárfolyam mozgások az autókereskedő vállalatokat is kedvezőtlenül érinthetik.

*forrás: Eurostat

KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÁSI KÖRNYEZET*

- Az új személygépjárművek regisztrációjának száma az EU-ban 4%-kal növekedett az első negyedében az előző év azonos időszakához képest, ugyanakkor a Csoport régióját tekintve eltérő növekedés volt tapasztalható az egyes piacokon. A román piac jelentős, 19%-os visszaesése mellett enyhe csökkenés volt a szlovák piacon is. A cseh piac korlátozottan tudott növekedni (+1,4%), miközben kimagasló volt a magyar (+10,8%), az osztrák (+17%) és a szlovén piac (+12,5%).
- 2026 I. negyedében az európai új gépjármű regisztrációkat tekintve a Csoport által képviselt prémium márkák közül a BMW Group 5,2%-os növekedést ért el, miközben a Mercedes-Benz 4%-kal növekedett, amíg JLR Csoport 5,6%-os visszaesést mutatott a Jaguar értékesítések átmeneti gyártói szüneteltetése miatt. Az AutoWallis Csoport által forgalmazott volumenmárkák tekintetében a Renault Csoport márkái (Renault, Dacia és Alpine) 8,4%-kal csökkentek, addig az Opel 24,2%-kal növekedett, piaci részesedését növelve ezzel. A japán (Toyota, Nissan) és koreai (Kia) márkák is csökkenést mutattak, amíg KGM**-ből a régiós piacokon jelentős (-42%) visszaesés történt. A kínai márkák közül a BYD kimagasló növekedést ért el, egyre növekvő piaci részesedést mutatva ezzel az enyhén növekvő európai autópiacon.

*forrás: ACEA press release 23, April 2026.

**forrás: Datahouse

2026 eddigi legfontosabb eseményei

További üzletfejlesztési lépésekkel diverzifikál a Csoport



2026 áprilisában az AutoWallis **importőri megállapodást írt alá a kínai Geely Auto-val**. A megállapodás ezúttal a Geely márka **osztrák értékesítési jogaira** vonatkozik. A lépéssel az AutoWallis tovább bővíti képviselt márkáinak számát és fejleszti együttműködését **a világ nyolcadik legnagyobb járműgyártójával, egyúttal tovább diverzifikálja közép-kelet-európai pozícióját**.



Magyarország, Horvátország és Szlovénia után **Romániában** is az AutoWallis nyerte el az **XPENG importőri jogait portugál partnerével**, a Salvador Caetano Csoporttal közösen. Az innovatív kínai elektromos járműgyártó bevezetése várhatóan 2026 nyár elején indul az újabb, immáron negyedik országban.

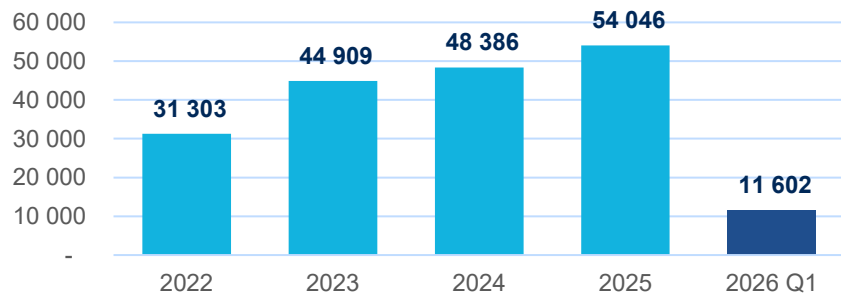


Meglévő forrásai mellett a tavalyi, **közel 5 milliárd forintos konszolidált adózott nyereségét is növekedési stratégiájának megvalósítására fordíthatja az AutoWallis Csoport**, miután a társaság éves rendes közgyűlésén a részvényesek elfogadták az Igazgatóság előterjesztését a 2025. évi jelentésről és az eredmény felhasználásáról. A közgyűlés több más mellett saját részvény-vásárlási, valamint tőkeemelési felhatalmazásról is döntött.

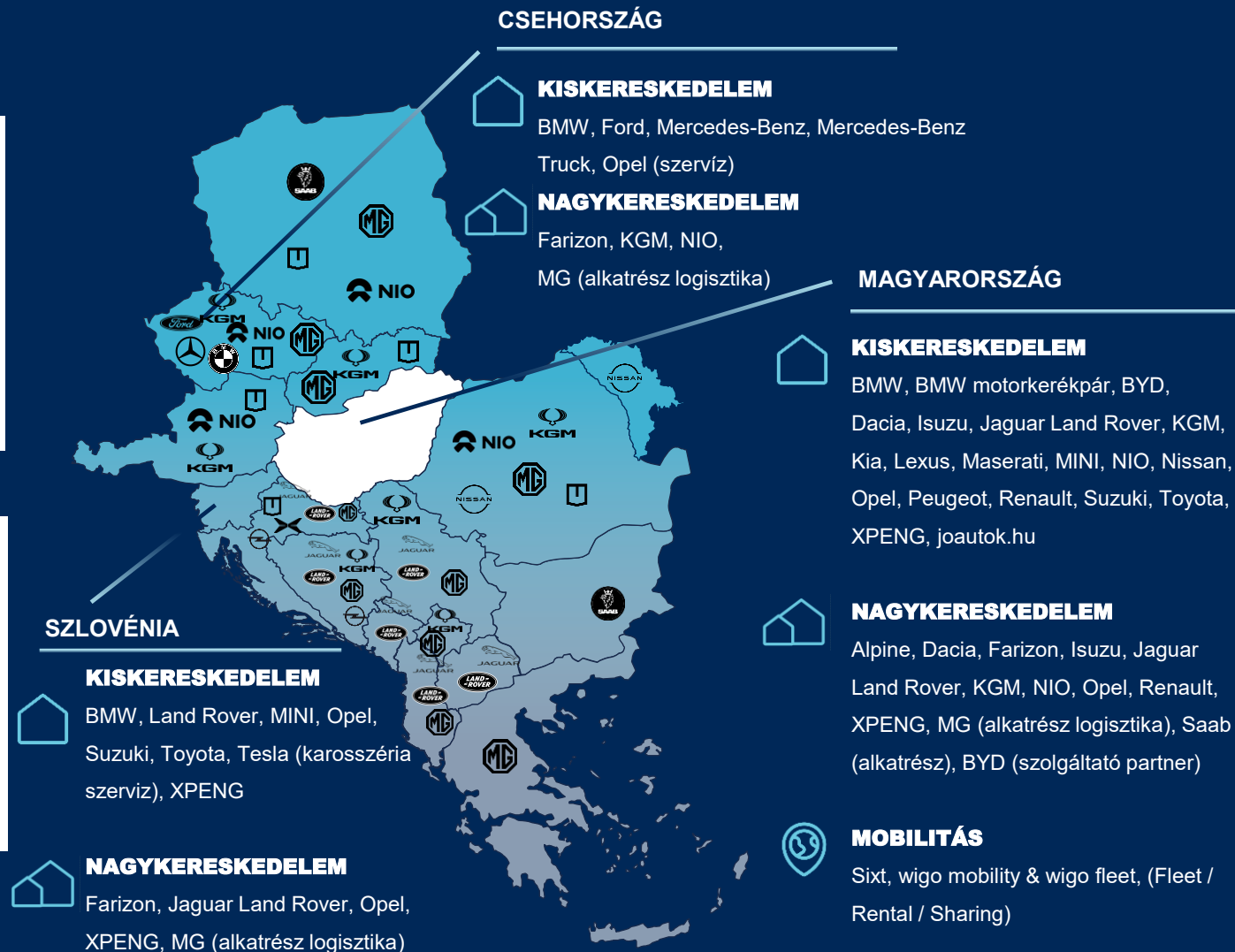
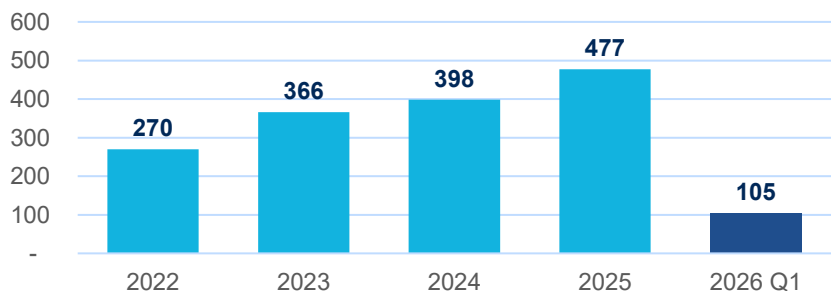
Portfólió

Stabil portfólió, változatlanul erős diverzifikáció

ELADOTT GÉPJÁRMŰVEK SZÁMA 26Q1 - 22FY



ÁRBEVÉTEL 22FY - 26Q1 (MRD FT)



Legfontosabb eredmények

Érdemben javult a működési hatékonyság, amely EBITDA növekedést eredményezett, csökkenő darabszám mellett is



11.602 darab
(2026. I. negyedév)

-1,8%

vs.

2025. I. negyedév

ELADOTT JÁRMŰ



105 milliárd Ft
(2026. I. negyedév)

-2,3%

vs.

2025. I. negyedév

Magyarországon kívül realizált árbevétel aránya:
62,8% (2025 I. negyedév: 64,1%)

ÁRBEVÉTEL



3,7 milliárd Ft
(2026. I. negyedév)

+13,2%

vs.

2025. I. negyedév

EBITDA



-0,95 Ft/részvény
(2026. I. negyedév)

-179%

vs.

2025. I. negyedév

EPS

Az első negyedévben a Csoport kiskereskedelmi üzletága jelentősen növelni tudta a gépjárműértékesítési darabszámait (teljes:+9,9%, konszolidált: 7,0%), amely részben ellensúlyozta a Nagykereskedelmi üzletág átmeneti visszaesését. Az árbevétel visszaesésének (-2,3%) mértéke megközelítőleg összhangban van a teljeskörűen konszolidált Társaságok esetén történt darabszám csökkenésével (-2,8%), mely döntően a KGM – jellemzően a kínai versenytársak miatti – csökkenése okozott. Az árrés javulása, valamint működési költségek közel azonos szinten tartása pozitívan hatott a Csoport EBITDA alakulására, melyet az árfolyam hatások, valamint a közös vezetésű vállalkozásokból származó eredmény kedvezőtlenül befolyásolt az időszak során.



02

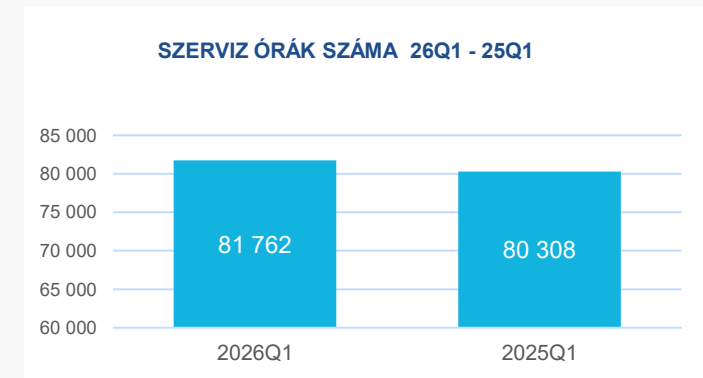
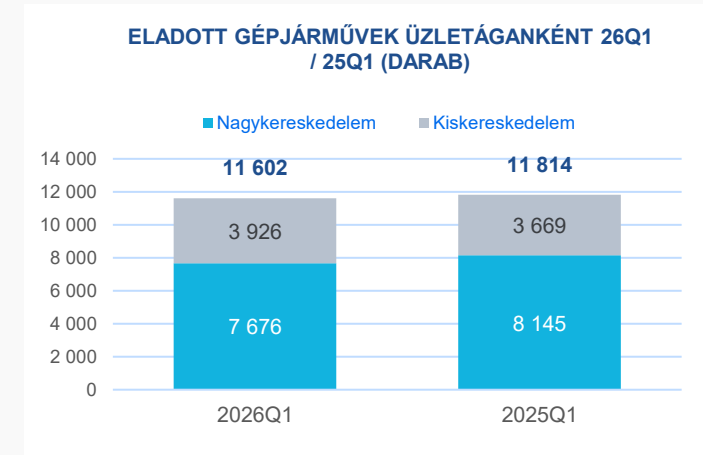
Működési eredmények

Működési teljesítmény

(1)

Nagykereskedelmi üzletág: A nagykereskedelmi volumen alakulását egyszeri bázishatás torzította, enélkül az üzletág teljesítménye stabil, enyhén növekvő képet mutat

- A **Nagykereskedelmi üzletág** 2026. I. negyedévében **5,8 százalékkal kevesebb** gépjárművet értékesített előző év azonos időszakához képest, ugyanakkor, ha az előző év azonos időszakában csomagban értékesített tűzkáros autók egyszeri bázis hatását-kiszűrjük (540 db gépjármű), **akkor az üzletág közel 1%-os növekedést ért el.** 2026 első negyedévében az **Opelnek** sikerült éves összehasonlításban **+21%-os növekedést elérnie**, jelenlegi piacain növekedést felmutatva, mely kedvező trend várhatóan a következő negyedévekben is folytatódik. A **KGM** egyszeri bázishatás ellenére jelentős visszaesést mutatott az előző év azonos időszakához képest, amely a szegmensben növekvő versennyel (kínai gyártók megjelenése), valamint előző időszakban felgyülemlett márkakereskedői készletek értékesítésével magyarázható. Ezen piaci változásokra márka **kereskedelmi kampányok meghirdetésével reagált**, aminek pozitív hatásait a menedzsment már a második negyedévtől várja. Az üzletág által forgalmazott többi márka nagyságrendileg a 2025. évi első negyedéves szinten hozta az értékesítési darabszámokat.
- A közös vezetésű vállalkozások által képviselt márkák közül a **Renault és Dacia** értékesítési számai csökkenést mutatott (-517 darab), amely egyrészt a kínai márkák által generált árversenyre, valamint a Dacia esetén átmeneti logisztikai és gyártási okokra, valamint a modellkínálat átalakulásának időszaki hatására vezethető vissza. Emellett a tavaly harmadik negyedévében indult romániai Nissan értékesítés is növelte az üzletág darabszámait (+498 darab), mely akvizíciós hatásként értékelhető.

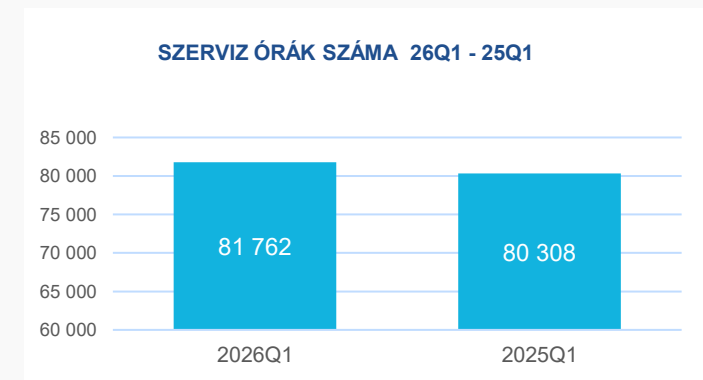
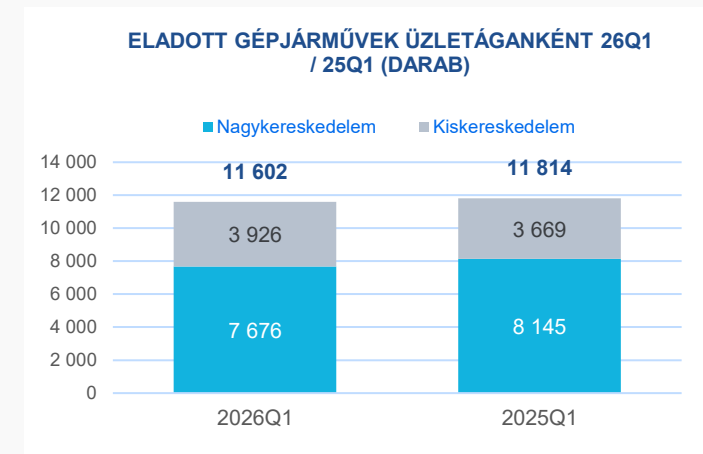


Működési teljesítmény

(2)

Kiskereskedelmi üzletág: Piac feletti növekedés Csehországban és Szlovéniában, miközben Magyarországon is bővülés volt tapasztalható

- A **Kiskereskedelmi üzletág** jelentős volumennövekedést ért el (+7%), elsősorban az újautó-értékesítés dinamikus bővülésének köszönhetően (+9,9%). A hazai piacon az AutoWallis Kiskereskedelmi Üzletága **6 százalékkal több** járművet értékesített, miközben a diverzifikált országportfóliónak köszönhetően **Szlovéniában 24**, míg **Csehországban 13 százalékkal** növekedtek az eladások. A magas újautó-értékesítési növekedés a jövőbeni aftersales üzletág bővülését vetíti előre.
- A Kiskereskedelmi Üzletág **szolgáltatási területén a szervizórák száma 1,6 százalékkal** 81.762 órára emelkedett az első negyedévben. A visszafogott bővülést a debreceni szerviz megnyitása támogatta, ugyanakkor a korábbi évekhez képest hosszabb havas, az ügyfeleket a közlekedésben akadályozó időjárás kedvezőtlenül hatott a tevékenységre.

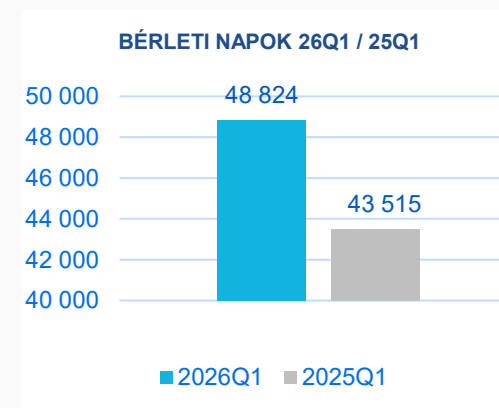
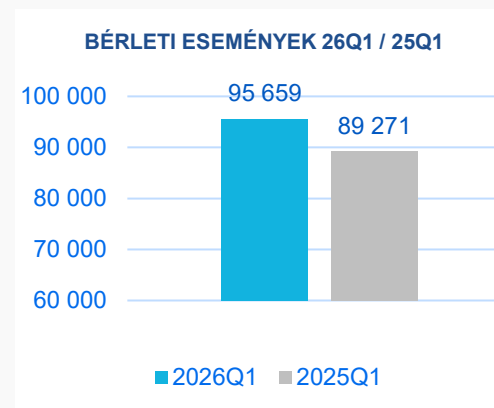
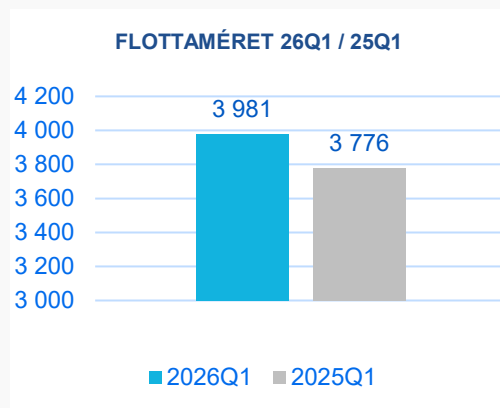


Működési teljesítmény

(3)

Mobilitási szolgáltatások üzletág: valamennyi fő naturáliában bővülés volt 2025. I. negyedévéhez képest

- Az AutoWallis **Mobilitási Szolgáltatások Üzletágánál** (melybe a Csoport rövid- és hosszú távú gépjármű kölcsönzése, flottakezelési tevékenysége, továbbá autómegosztó szolgáltatása tartozik) a bérleti események száma 7,2%-kal, a bérleti napok száma 12,2%-kal növekedett, mely mind **az autómegosztási, mind a rent-a-car szolgáltatási terület összehasonlító időszakhoz képest együttes, jobb teljesítménye okozott.**
- Az AutoWallis átlagos flottamérete 5,4 százalékkal, 205 darabbal magasabb az előző év azonos időszakához képest, mely a flottakezelés **növekvő ügyfélbázisával magyarázható.**





03

Csoport pénzügyi eredmények

Pénzügyi teljesítmény

A csoport konszolidált árbevétele stabil teljesítményt mutatott a diverzifikációnak köszönhetően

- A Csoport **árbevétele** 2026. I. negyedében kis mértékben, 104,8 milliárd Ft-ra csökkent, mely bázishatással (tűzkárban érintett autók egyszeri 2025. I. negyedévi értékesítése) is magyarázható. E hatás nélkül a Csoport konszolidált árbevétele nagyságrendileg az összehasonlító időszak szintjén alakult.
- A **Nagykereskedelmi üzletág** előző év azonos időszakához képest – a teljeskörűen konszolidált Társaságok esetében – 9,6%-kal kevesebb gépjárművet értékesített, amely összhangban van az árbevétel csökkenés mértékével. Bázishatás nélkül megközelítőleg azonos számú gépjárművet értékesített az üzletág, árbevétele 7%-kal csökkent, mely összetétel változással magyarázható.
- A **Kiskereskedelmi üzletág** árbevételének növekedése egyrészt a debreceni kereskedés (előző év 4. negyedében történt) megnyitásának, másrészt az organikusan növekvő értékesítési darabszámoknak köszönhető. Az árbevétel növekedés darabszámokhoz képest kisebb mértékű növekedését egyrészt az összetétel hatás, másrészt a Csoporton belüli értékesítések előző időszakhoz képest magasabb volumene magyaráz.
- A **Mobilitási Szolgáltatások Üzletág** növekedését az összehasonlító időszakhoz képest megnövekedett flottaméret magyaráz (hosszú távú bérbeadás területen)

Adatok millió forintban (mFt)	2026Q1	2025Q1**	vált. %	vált. mFt
Árbevétel	104.827	107.262	(2%)	(2.435)
Nagykereskedelmi üzletág	44.151	49.018	(10%)	(4.867)
Kiskereskedelmi üzletág	58.257	56.284	4%	1.973
Mobilitási szolgáltatások üzletág	2.419	1.960	23%	459
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	377	462	(18%)	(85)
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	(4.383)	(4.424)	(1%)	41
Igénybe vett szolgáltatások	(6.345)	(6.006)	6%	(339)
Eladott áruk beszerzési értéke	(83.767)	(87.310)	(4%)	3.543
Személyi jellegű ráfordítások	(6.254)	(5.983)	5%	(271)
Értékcsökkenési leírás	(1.933)	(1.681)	15%	(252)
Értékesítési eredmény	2.522	2.320	9%	202
Egyéb bevételek és ráfordítások	(798)	(772)	3%	(26)
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	1.724	1.548	11%	176
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	(779)	(760)	2%	(19)
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	(464)	(308)	51%	(156)
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	(352)	262	N/A	(614)
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	168	(11)	N/A	179
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	(1.427)	(817)	75%	(610)
Részesedés a társult és közös vezetési vállalkozások eredményéből	(264)	313	(184%)	(577)
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	33	1.044	(97%)	(1.011)
Adózás előtti eredmény%*	0,3%	0,7%	(58%)	N/A
Adórátfordítás	(542)	(405)	34%	(137)
NETTÓ EREDMÉNY	(509)	639	(180%)	(1.148)
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	(130)	(324)	(60%)	194
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	(639)	315	(303%)	(954)
EPS (Ft/részvény)	(0,95)	1,21	(179%)	(2,16)
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	(31)	(31)	(0%)	0
EBITDA	3.688	3.260	13%	428
EBITDA%	3,5%	3,0%	16%	N/A
Bruttó árrés	21.060	19.952	6%	1.108
Bruttó árrés%	20,1%	18,6%	8%	N/A
Adózás előtti eredmény margin %	0,03%	1,0%	(97%)	N/A

*Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. közös vezetési vállalkozás konszolidált eredménye nélkül kalkulált Adózás előtti eredmény %.

**A 2025. évi összehasonlító adatok újraprezentálásra kerültek a szervizanyagköltségek egységesebb és pontosabb bemutatása érdekében. Ennek keretében az eladott áruk beszerzési értéke 1,4 milliárd forinttal csökkent, míg az anyagköltség azonos összeggel növekedett.

Pénzügyi teljesítmény

...Javuló árrés és stabil költség bázis támogatta az EBITDA növekedését.

- Az **ELÁBÉ** (4%-os) csökkenése az árbevétel változás ütemétől nagyobb mértékű, amely az árréstermelés javulását mutatja, bázishatásoktól megtisztítva is kedvezőbben alakult az összehasonlító időszakhoz képest.
- Az **egyéb operatív költségek** (anyagköltségek, igénybevett szolgáltatások) körülbelül az előző év azonos szintjén alakultak.
- A **személyi jellegű ráfordítások** emelkedése 5% volt, mely egyrészt a debreceni kereskedés 2025 IV. negyedévi nyitásával magyarázható, másrészt a múlt évi bérfelvezetésekkel, ami előző év első negyedévre még nem volt hatással. A Csoport átlagos létszáma az első negyedévben teljeskörűen konszolidált vállalatok esetében 1 479 fő (közös vezetésű vállalatokkal együtt: 1 553 fő), amíg az átlagos létszám 2025. I. negyedévében 1 423 fő volt (közös vezetésű vállalatokkal együtt: 1 488 fő)
- Az **Értékcsökkenési leírás** 15%-os növekedése az előző év hasonló időszakához képest elsősorban a mobilitás üzletágban megnövekedett gépjárműflottából, valamint az üzletfejlesztési beruházásaiból fakadnak.

Adatok millió forintban (mFt)	2026Q1	2025Q1**	vált. %	vált. mFt
Árbevétel	104.827	107.262	(2%)	(2.435)
Nagykereskedelmi üzletág	44.151	49.018	(10%)	(4.867)
Kiskereskedelmi üzletág	58.257	56.284	4%	1.973
Mobilitási szolgáltatások üzletág	2.419	1.960	23%	459
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	377	462	(18%)	(85)
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	(4.383)	(4.424)	(1%)	41
Igénybe vett szolgáltatások	(6.345)	(6.006)	6%	(339)
Eladott áruk beszerzési értéke	(83.767)	(87.310)	(4%)	3.543
Személyi jellegű ráfordítások	(6.254)	(5.983)	5%	(271)
Értékcsökkenési leírás	(1.933)	(1.681)	15%	(252)
Értékesítési eredmény	2.522	2.320	9%	202
Egyéb bevételek és ráfordítások	(798)	(772)	3%	(26)
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	1.724	1.548	11%	176
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	(779)	(760)	2%	(19)
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	(464)	(308)	51%	(156)
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	(352)	262	N/A	(614)
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	168	(11)	N/A	179
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	(1.427)	(817)	75%	(610)
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	(264)	313	(184%)	(577)
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	33	1.044	(97%)	(1.011)
Adózás előtti eredmény%*	0,3%	0,7%	(58%)	N/A
Adórátfordítás	(542)	(405)	34%	(137)
NETTÓ EREDMÉNY	(509)	639	(180%)	(1.148)
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	(130)	(324)	(60%)	194
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	(639)	315	(303%)	(954)
EPS (Ft/részvény)	(0,95)	1,21	(179%)	(2,16)
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	(31)	(31)	(0%)	0
EBITDA	3.688	3.260	13%	428
EBITDA%	3,5%	3,0%	16%	N/A
Bruttó árrés	21.060	19.952	6%	1.108
Bruttó árrés%	20,1%	18,6%	8%	N/A
Adózás előtti eredmény margin %	0,03%	1,0%	(97%)	N/A

*Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. közös vezetésű vállalkozás konszolidált eredménye nélkül kalkulált Adózás előtti eredmény %.
 **A 2025. évi összehasonlító adatok újraprezentálásra kerültek a szervizanyagköltségek egységesebb és pontosabb bemutatása érdekében. Ennek keretében az eladott áruk beszerzési értéke 1,4 milliárd forinttal csökkent, míg az anyagköltség azonos összeggel növekedett.

Pénzügyi teljesítmény

- Az **egyéb bevételek és ráfordítások nettó egyenlege (ráfordítás)** közel azonos az előző évhez viszonyítva, döntően a ráfordításként elszámolt adókat, valamint a nagykereskedelmi üzletágban garanciális elszámolásokhoz kapcsolódó nettó ráfordítást tartalmazza.
- A **pénzügyi bevételek és ráfordítások nettó egyenlege** 1,4 milliárd Ft negatív veszteség volt,
 - A **kamatráfordítások és kamatbevételek nettó egyenlege** közel azonos szinten alakult az összehasonlító időszakhoz képest.
 - A **lízingekből származó pénzügyi ráfordítások növekedése** a mobilitási üzletági területen megnövekedett flottanagysággal illetve az új bérelt ingatlanokkal magyarázható.
 - A forint árfolyamváltozásból adódó **realizált és nem realizált árfolyamkülönbözetek** kedvezőtlenül alakultak az összehasonlító időszakhoz képest, ugyanakkor a fordulónap utáni kedvező árfolyamváltozások pozitív hatással lehetnek a következő időszak eredményességére.

A **közös vezetésű vállalkozások* konszolidált eredményéből** a Csoportra jutó rész **264 millió Ft veszteség** a tárgyidőszakban, melynek okai a 25. dián kerülnek bemutatásra.

*AutoWallis Caetano Holding Zrt. és leányvállalatait foglalja magába, mely Renault, Dacia, Alpine márkák magyarországi, XPENG márka magyarországi, szlovéniai, horvátországi, Nissan romániai és moldovai nagykereskedelmi tevékenységét, valamint Renault és Dacia kiskereskedelmi tevékenységét lát el Magyarországon.

Adatok millió forintban (mFt)	2026Q1	2025Q1**	vált. %	vált. mFt
Árbevétel	104.827	107.262	(2%)	(2.435)
Nagykereskedelmi üzletág	44.151	49.018	(10%)	(4.867)
Kiskereskedelmi üzletág	58.257	56.284	4%	1.973
Mobilitási szolgáltatások üzletág	2.419	1.960	23%	459
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	377	462	(18%)	(85)
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	(4.383)	(4.424)	(1%)	41
Igénybe vett szolgáltatások	(6.345)	(6.006)	6%	(339)
Eladott áruk beszerzési értéke	(83.767)	(87.310)	(4%)	3.543
Személyi jellegű ráfordítások	(6.254)	(5.983)	5%	(271)
Értékcsökkenési leírás	(1.933)	(1.681)	15%	(252)
Értékesítési eredmény	2.522	2.320	9%	202
Egyéb bevételek és ráfordítások	(798)	(772)	3%	(26)
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	1.724	1.548	11%	176
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	(779)	(760)	2%	(19)
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	(464)	(308)	51%	(156)
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	(352)	262	N/A	(614)
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbszet és egyéb pénzügyi eredmény	168	(11)	N/A	179
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	(1.427)	(817)	75%	(610)
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	(264)	313	(184%)	(577)
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	33	1.044	(97%)	(1.011)
Adózás előtti eredmény%*	0,3%	0,7%	(58%)	N/A
Adórátfordítás	(542)	(405)	34%	(137)
NETTÓ EREDMÉNY	(509)	639	(180%)	(1.148)
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	(130)	(324)	(60%)	194
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	(639)	315	(303%)	(954)
EPS (Ft/részvény)	(0,95)	1,21	(179%)	(2,16)
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	(31)	(31)	(0%)	0
EBITDA	3.688	3.260	13%	428
EBITDA%	3,5%	3,0%	16%	N/A
Bruttó árrés	21.060	19.952	6%	1.108
Bruttó árrés%	20,1%	18,6%	8%	N/A
Adózás előtti eredmény margin %	0,03%	1,0%	(97%)	N/A

*Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. közös vezetésű vállalkozás konszolidált eredménye nélkül kalkulált Adózás előtti eredmény %.

**A 2025. évi összehasonlító adatok újraprezentálásra kerültek a szervizanyagköltségek egységesebb és pontosabb bemutatása érdekében. Ennek keretében az eladott áruk beszerzési értéke 1,4 milliárd forinttal csökkent, míg az anyagköltség azonos összeggel növekedett.

Pénzügyi teljesítmény

A Csoport EBITDA-jának határozott növekedése hatékonyságjavulást jelent. Az átmeneti eredményszűkülést elsősorban az újonnan indított márkák bevezetési költségei okozzák, amelyek tudatos, jövőbe mutató üzletfejlesztési befektetések, valamint a további növekedés zálogai.

- A Csoport bruttó árréstermelése az előző időszakhoz képest **stabil maradt**, ami a működés alapvető erejét és a portfólió ellenállóképességét mutatja.
- Az időszak során az **EBITDA növekedett, miközben a működési profitabilitás is javult**, ami a társaság alaptevékenységének erősödését tükrözi. Az adózás előtti eredményre ugyanakkor kedvezőtlen hatást gyakoroltak a forint árfolyamváltozásából eredő negatív árfolyamkülönbözetek, valamint a közös vezetésű vállalkozásokból származó eredmény romlása.
- A Csoport **stratégiai fókuszában** továbbra is az importóri portfólió bővítése (Geely, XPENG), a kiskereskedelmi jelenlét erősítése és a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág fejlesztése áll, melyek hosszú távon az eredménytermelő képesség és a növekedés fenntartható erősödését támogatják. A **működési hatékonyság** növelését célzó csoportszintű intézkedések továbbra is folyamatban vannak, beleértve a közös vezetésű vállalkozásokat is.
- Ugyanakkor fontos kiemelni, hogy a volumenmárkák (különösen KGM) esetében – **különösen a kínai márkák kezdeti árnyomása miatt erősödő versenynek** kitett szegmensben – a korábbi kiemelkedő árrések normalizálására kell hosszútávon is számítani, melyre a KGM újrapozicionálással reagált, aminek pozitív hatásait a menedzsment a második negyedévtől várja

Adatok millió forintban (mFt)	2026Q1	2025Q1**	vált. %	vált. mFt
Árbevétel	104.827	107.262	(2%)	(2.435)
Nagykereskedelmi üzletág	44.151	49.018	(10%)	(4.867)
Kiskereskedelmi üzletág	58.257	56.284	4%	1.973
Mobilitási szolgáltatások üzletág	2.419	1.960	23%	459
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	377	462	(18%)	(85)
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	(4.383)	(4.424)	(1%)	41
Igénybe vett szolgáltatások	(6.345)	(6.006)	6%	(339)
Eladott áruk beszerzési értéke	(83.767)	(87.310)	(4%)	3.543
Személyi jellegű ráfordítások	(6.254)	(5.983)	5%	(271)
Értékcsökkenési leírás	(1.933)	(1.681)	15%	(252)
Értékesítési eredmény	2.522	2.320	9%	202
Egyéb bevételek és ráfordítások	(798)	(772)	3%	(26)
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	1.724	1.548	11%	176
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	(779)	(760)	2%	(19)
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	(464)	(308)	51%	(156)
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	(352)	262	N/A	(614)
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözlet és egyéb pénzügyi eredmény	168	(11)	N/A	179
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	(1.427)	(817)	75%	(610)
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	(264)	313	(184%)	(577)
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	33	1.044	(97%)	(1.011)
Adózás előtti eredmény%*	0,3%	0,7%	(58%)	N/A
Adórátfordítás	(542)	(405)	34%	(137)
NETTÓ EREDMÉNY	(509)	639	(180%)	(1.148)
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	(130)	(324)	(60%)	194
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	(639)	315	(303%)	(954)
EPS (Ft/részvény)	(0,95)	1,21	(179%)	(2,16)
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	(31)	(31)	(0%)	0
EBITDA	3.688	3.260	13%	428
EBITDA%	3,5%	3,0%	16%	N/A
Bruttó árrés	21.060	19.952	6%	1.108
Bruttó árrés%	20,1%	18,6%	8%	N/A
Adózás előtti eredmény margin %	0,03%	1,0%	(97%)	N/A

*Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. közös vezetésű vállalkozás konszolidált eredménye nélkül kalkulált Adózás előtti eredmény %.

**A 2025. évi összehasonlító adatok újraprezentálásra kerültek a szervizanyagköltségek egységesebb és pontosabb bemutatása érdekében. Ennek keretében az eladott áruk beszerzési értéke 1,4 milliárd forinttal csökkent, míg az anyagköltség azonos összeggel növekedett.

Pénzügyi helyzet

A készletállomány átmeneti növekedése, és az ahhoz kapcsolódó finanszírozási igény átmenetileg emelte a mérlegfőösszeget

- A **befektetett eszközök** állománya 2025. év végéhez képest lényegében nem változott, a lízingbe adott járművek magasabb állománya alapvetően a mobilitási üzletághoz köthető.
- A **forgóeszközállomány** növekedett a 2025. év végi állományhoz viszonyítva, mely főleg a nagykereskedelmi üzletág fordulónapon átmenetileg magasabb készletszintjével magyarázható. Az egyéb forgóeszközök egyrészt a vevőkövetelések fordulónapi alacsonyabb állományával, valamint a már korábban többször említett biztosítási eseményhez köthető, követelés befolyásával magyarázható.
- A **hosszú lejáratú kötelezettségek** állománya lényegében nem változott 2025. év végéhez képest. Az egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek növekedését a hosszú lejáratú fordított faktoring finanszírozási kötelezettség fordulónapi magasabb állománya indukált.
- A **rövid lejáratú kötelezettségek** növekedett, mely kötelezettségek átmeneti növekedését a már említett fordulónapi magasabb, átmeneti nagykereskedelmi készletek okozták.

Adatok millió forintban (mFt)	26Q1	25FY	vált. %	V
Ingtatlanok, gépek, berendezések	39.764	38.715	3%	1.049
Lízingbe adott járművek	7.392	6.388	16%	1.004
Eszközhasználati jogok	10.718	11.252	(5%)	(534)
Nettó befektetés lízingbe (hosszú lejáratú rész)	8.529	8.352	2%	177
Egyéb befektetett eszközök	14.383	15.224	(6%)	(841)
Befektetett eszközök összesen	80.786	79.931	1%	855
Készletek	80.794	75.384	7%	5.410
Egyéb forgóeszközök	48.339	51.120	(5%)	(2.781)
Pénzeszközök és azok egyenértékesei	19.008	16.004	19%	3.004
Forgóeszközök összesen	148.141	142.508	4%	5.633
MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN	228.927	222.439	3%	6.488

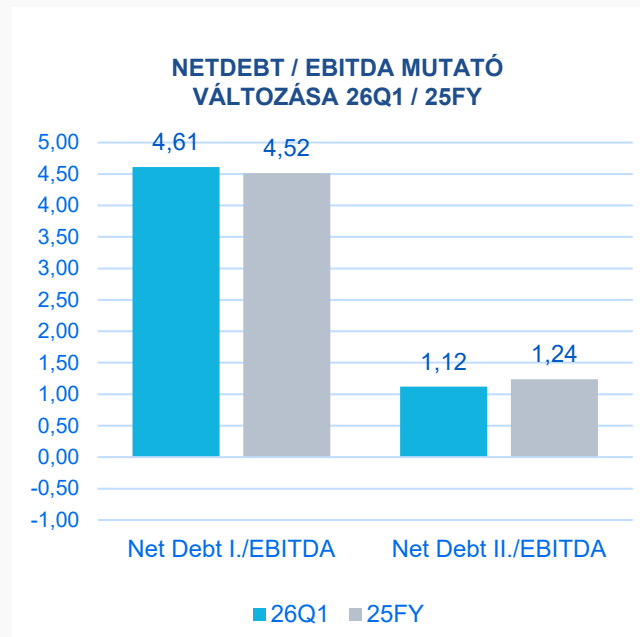
Adatok millió forintban (mFt)	26Q1	25FY	vált. %	V
SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN	64.608	65.208	(1%)	(600)
Hosszú lejáratú kötvénytartozás	16.338	16.332	0%	6
Hosszú lejáratú hitelek, kölcsönök	15.792	16.475	(4%)	(683)
Hosszú lejáratú kötelezettségek lízingekből	12.976	13.418	(3%)	(442)
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	7.041	6.414	10%	627
Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen	52.147	52.639	(1%)	(492)
Rövid lejáratú hitelek, kölcsönök	5.020	3.365	49%	1.655
Készletek finanszírozásához kapcsolódó hitelek	10.194	11.417	(11%)	(1.223)
Rövid lejáratú kötelezettségek lízingekből	8.131	7.288	12%	843
Fordított faktoringból származó kötelezettségek	32.921	27.108	21%	5.813
Egyéb rövid lejáratú kamatterhet viselő kötelezettségek	1.857	1.694	10%	163
Szállítók és vevőktől kapott előlegek	35.716	36.248	(1%)	(532)
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	18.333	17.472	5%	861
Rövid lejáratú kötelezettségek összesen	112.172	104.592	7%	7.580
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	164.319	157.231	5%	7.088
MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN	228.927	222.439	3%	6.488

Megjegyzés: a pénzügyi adatok euróban (EUR) is bemutatásra kerülnek a Mellékletben

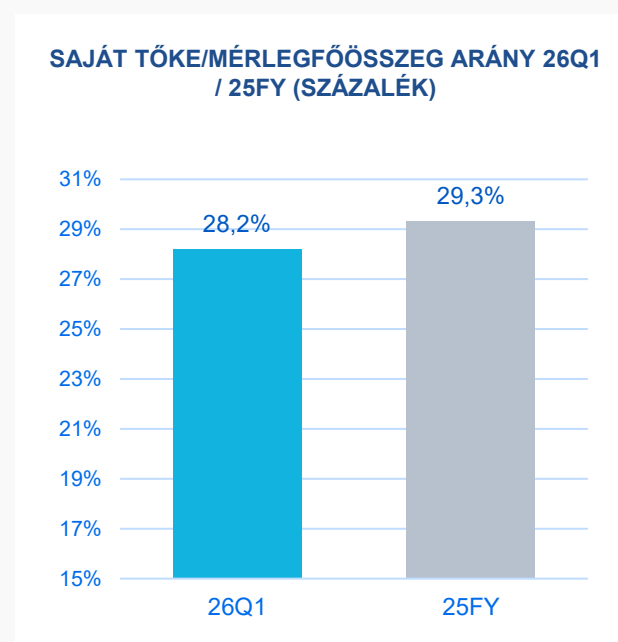
Pénzügyi erő

A Csoport továbbra is erős finanszírozási és likviditási pozícióval rendelkezik.

- Az átmenetileg magasabb készlet szint miatt a nettó adósságállomány emelkedett év végéhez képest, miközben újonnan indított márkák kezdeti költségei az EBITDA-ra csak hosszabb távon fejtik ki pozitív hatásukat. Ennek hatására a nettó adósság/EBITDA mutató átmenetileg magasabb szintre került.
- A Csoport megőrizte egészséges tőkeszerkezetét, tőkemegfelelése továbbra is igen magas 30% körüli.
- A Csoport továbbra is megfelelő likviditással és stabil adósságszolgálati képességgel rendelkezik, melyet a fordulónapon rendelkezésre álló 19 milliárd Ft feletti pénzeszköz állomány is mutat. A teljes adósságállományt figyelembe vevő Nettó adósságállomány/EBITDA mutató, valamint a készletfinanszírozáshoz kapcsolódó tételek (készlethitelek, IFRS 16, fordított faktoring) nélküli Nettó adósságállomány/EBITDA mutató magasabb, ugyanakkor még mindig elfogadott szinten maradt.



Megj.: EBITDA 12 havi gördülő érték



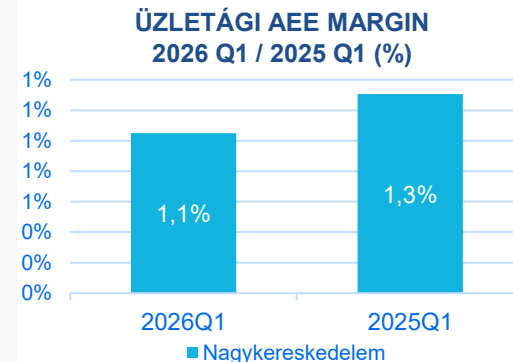
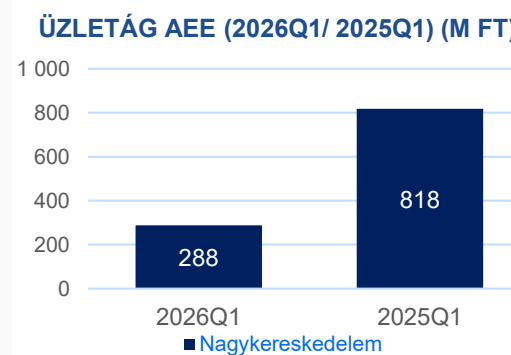
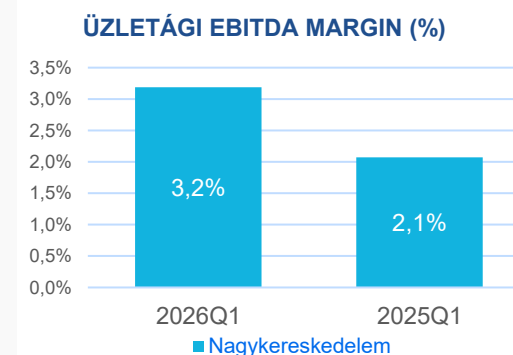
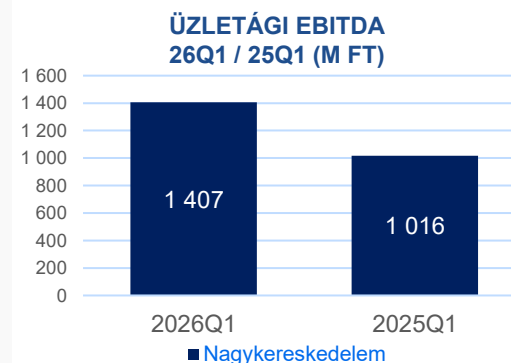
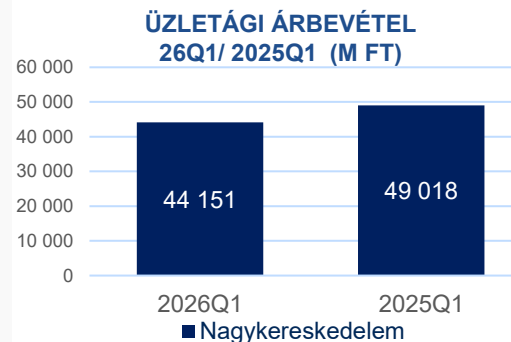


04

Üzletági részletek

Üzletági elemzés – Nagykereskedelmi Üzletág

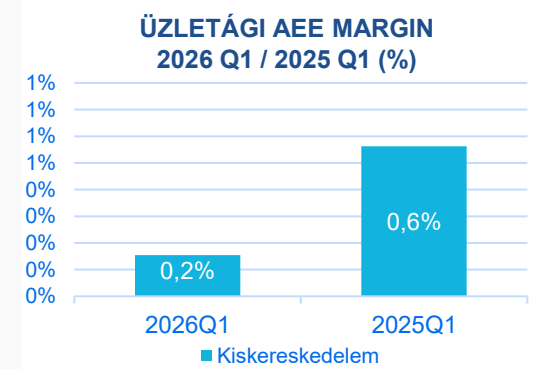
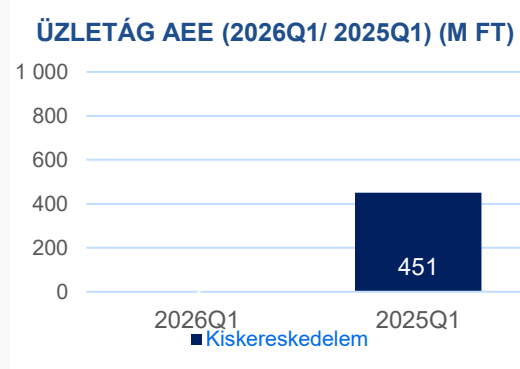
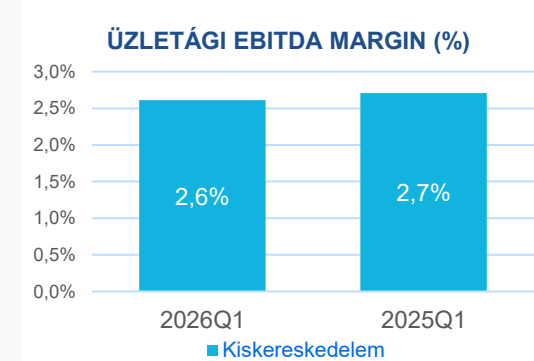
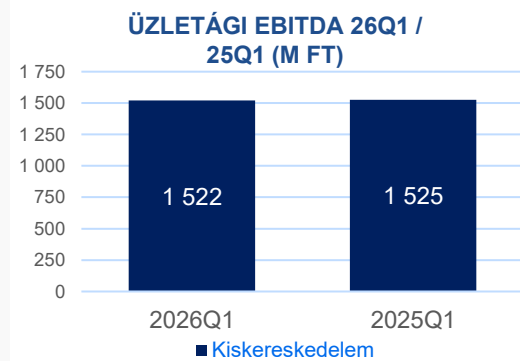
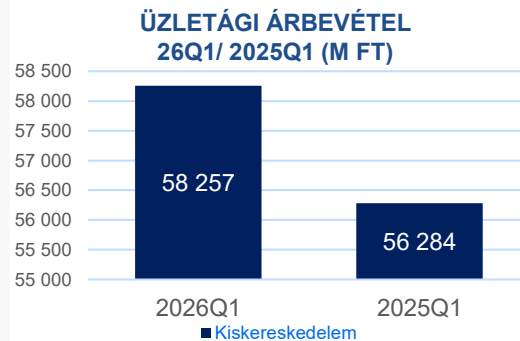
- A Nagykereskedelmi Üzletág árbevétele az összehasonlító időszakhoz képest közel 10%-kal mérséklődött, amely elsősorban a tavalyi időszak egyszeri, bázist növelő tételével – a tűzkáros autók 2025 első negyedévében realizált, 1,8 milliárd forintos értékesítésével – valamint az értékesítési összetétel változásával magyarázható.
- Az árbevétel alakulásának egyik fő tényezője az **Opel** előző időszakhoz képest jelentősen jobb teljesítménye (+17% árbevétel növekedés), melyet az elmaradó **KGM, Isuzu** eladások (-29% visszaesés együttesen) nem tudtak ellensúlyozni. Eközben az előző években indult kínai márkák (NIO, Farizon) még nem produkáltak érdemi eladási darabszámokat.
- Az **EBITDA** alakulására alapvetően az árréstartalom pozitív változása hatott, nagyságrendileg változatlan költségbázis mellett. Az **adózás előtti eredményre** a kedvezőtlen árfolyam alakulás (előző évhez viszonyítva -670 millió forint változás) mellett a közös vezetésű vállalkozások konszolidált eredményéből származó negatív teljesítmény (az utóbbi változás a Nissan romániai operáció veszteségének és az XPENG bevezetésének kezdeti költségeivel magyarázható) hatott legfőképp.
- A visszaeső árbevétel ellenére az említett tényezők hatására az **EBITDA termelő képesség javult**, melyet azonban a negatív árfolyamhatások erodáltak az időszakban így **csökkent az adózás előtti eredmény** margin.



Megj.: AEE értéke a JV eredménye nélküli

Üzletági elemzés – Kiskereskedelmi Üzletág

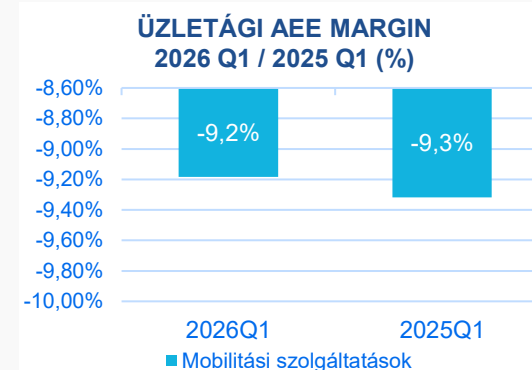
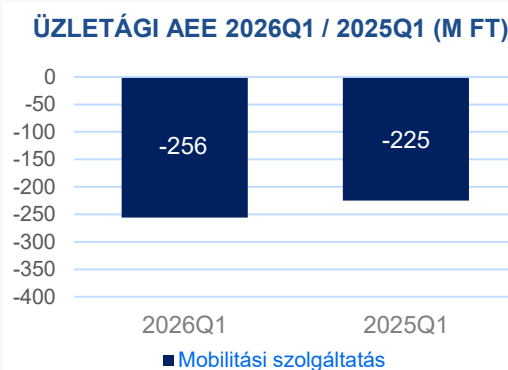
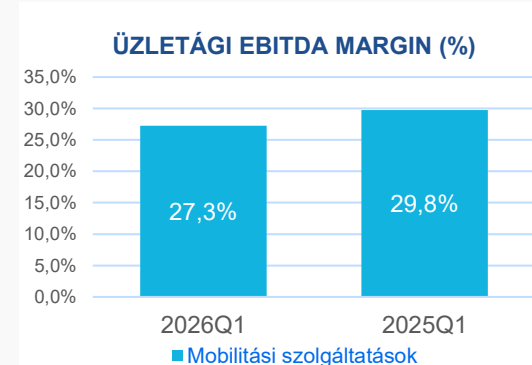
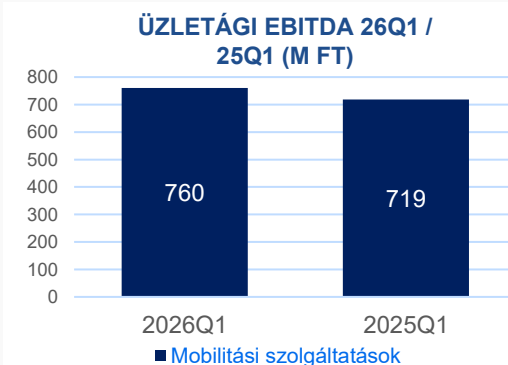
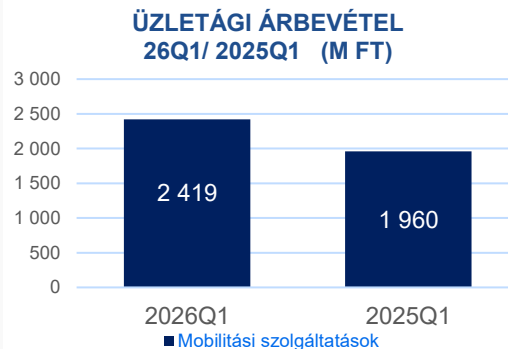
- A Kiskereskedelmi Üzletág **árbevétele 4%-kal növekedett**, meghaladta az **58 milliárd forintot**, és ezzel a Nagykereskedelem árbevételét is. Ez egyrészt köszönhető a 2025. III. negyedévben megnyitott debreceni kereskedésnek, valamint az organikus növekedésnek (**diverzifikált országportfóliónak köszönhetően Szlovéniában 24, míg Csehországban 13 százalékkal növekedtek az eladások** darabszámokat tekintve). Az árbevétel növekedésének kisebb mértékű változása az új gépjárműértékesítési darabszámokhoz képest (+7%) alapvetően azzal magyarázható, hogy nagyrészt volumenmárkáknak volt köszönhető a növekedés.
- Az EBITDA alapvetően nem változott**, miközben az **EBITDA margin** kis mértékben csökkent. Az EBITDA elmaradását működési költségek kismértékű növekedése mellett az induló kiskereskedelmi egység még mindig felmerülő kezdeti költségei negatívan befolyásoltak.
- Az üzletág **adózás előtti eredménye** elmaradt az összehasonlító időszaktól, melyet ez EBITDA-nál ismertetett tényezők mellett a magasabb átlagos készletállomány és bérelt ingatlanok indukálta kamatráfordítás okozott, melyhez hozzájárult még a közös vezetésű vállalkozások által generált tárgyidőszaki veszteség. (előző időszakhoz képest -222 millió változás)



Megj.: AEE értéke JV eredménye nélkül

Üzletági elemzés – Mobilitási Szolgáltatások Üzletág

- A Mobilitás Szolgáltatások Üzletág stabil működést mutatott, **árbevétele** közel 23%-kal, 2,4 milliárd Ft-ra növekedett, mely egyrészt a flottaüzletág bővülése másrészt az ügyfélszerződések egy részének elszámolási módjának változásából ered, mivel a módosult szerződéses feltételek alapján egyes tranzakciók operatív lízingként jelennek meg.
- Az üzletági **EBITDA közel azonos szinten alakult**, kis mértékben növekedett, míg az **adózás előtti eredmény kis mértékben csökkent**. Az eredmény alakulása erőteljes bázishatással is magyarázható: a rent-a-car szolgáltatási terület – mely jelentős szezonalitásnak kitett – eredménye elmaradt az előző évhez képest (mely a tavalyihoz képest erősebb forintárfolyamnak, valamint előző időszakhoz képest több káreseményt szenvedett gépjárművek miatti leírásnak köszönhető), ezzel szemben a flottaszolgáltatások terület javuló eredményt ért el. A következő időszakban a rent-a-car terület szezonális felfutásával az eredmény várhatóan normalizálódik.



Megj.: A marginok az árbevétel mellett a lízingkövetelések kamatbevételét is tartalmazzák..



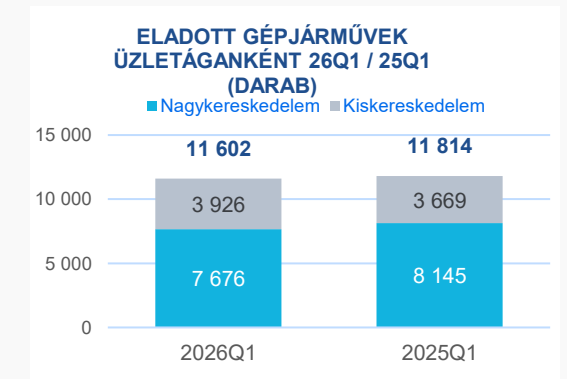
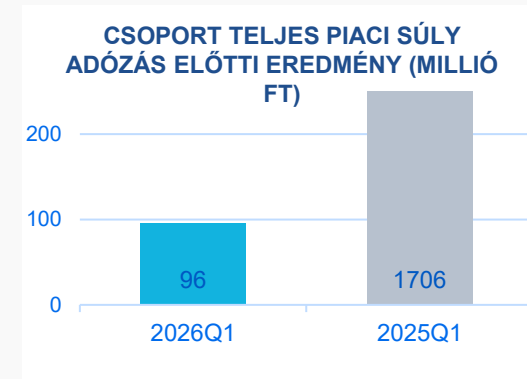
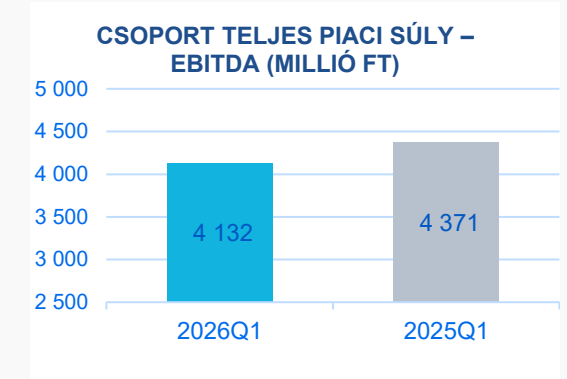
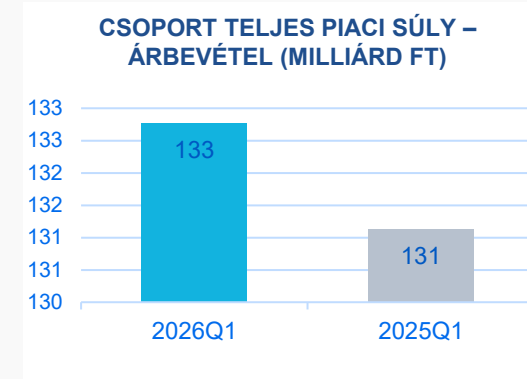
05

Kiterjesztett csoport eredmények

Csoport teljes piaci súlyának bemutatása

A Csoport által teljeskörűen konszolidált vállalatának és a közös vezetési - 50%-os tulajdonrészrel rendelkező- vállalkozásainak együttes, kiterjesztett pénzügyi adatai

- A Csoport közös vezetési vállalkozásain keresztül Renault, Dacia és Alpine márkák importőri tevékenységét látja el Magyarországon, valamint Renault, Dacia és (2026-tól) XPENG kereskedést működtet Budapesten. Az együttműködés 2025-ben kiegészült a Nissan romániai és moldovai, valamint az XPENG magyar, szlovén és horvát importőri és induló kiskereskedelmi tevékenységével.
- A Csoport közös vezetési vállalkozásaival lefedett importőri (nagykereskedelmi) üzletág 2026. I. negyedévében összesen 2.845 darab gépjárművet értékesített (előző év 2.803 db), mely változás több hatás együttes eredménye. 2025. II. félévétől került a Csoportba a Nissan és XPENG márkák importőri tevékenysége, így akvizíciós hatásként jelenik meg a 2026. I. negyedéves számokban (+560 db). A magyarországi Renault és Dacia értékesítések 18%-kal kedvezőtlenebbül alakultak, mely visszaesés főleg a Dacia-nál felmerült átmeneti logisztikai és gyártási okokra, valamint a modellkínálat átalakulására vezethető vissza.
- A Csoport pénzügyi teljesítményének kedvezőtlen alakulásának egyik fő tényezője volt a közös vezetési vállalkozásokból konszolidált eredmény.** (-264 millió Ft veszteség, összehasonlító időszak 324 millió Ft nyereség). A jelentős romlás az XPENG márká átmeneti induló költségeivel és hosszabb idejű felfutásával, valamint a Nissan romániai jelentős veszteségével magyarázható. A márka megszerzését követően a Nissan teljesítményére hatással volt a kihívásokkal teli piaci környezet, a gyártó működését érintő nehézségek, valamint bizonyos átmeneti operációs tényezők, mely trendek érdemi javulása a tárgyév során nem várható. A menedzsment kiemelten fókuszál a működési hatékonyság javítására, az értékesítési teljesítmény erősítésére és a márka piaci pozíciójának stabilizálására.
- Ezen számokat is figyelembe véve a Csoport összesen 11 602 darab gépjárművet értékesített, **133 milliárd Ft-os forgalmat (teljes nem konszolidált árbevétel) bonyolított le**, mely mellé 4,1 milliárd Ft EBITDA és 96 millió Ft adózás előtti eredmény párosult.



Megjegyzés:

Annak érdekében, hogy a Csoport bemutassa a teljes piaci súlyát a Csoport közvetlen közreműködésével értékesített gépjárművekből származó teljes forgalmat és a hozzá kapcsolódó eredményt, ezen az oldalon összevontan mutatja be a Csoport IFRS konszolidált eredményét és a Csoport közös vezetési vállalkozásainak IFRS konszolidált eredményét. Emiatt a Befektetői prezentáció jelen oldalán bemutatott árbevétel és eredmény adatok nem az EU által elfogadott IFRS-ek konszolidációs szabályai szerint készülnek, mivel a közös vezetési vállalkozások IFRS konszolidált eredménye tőkémódszerrel kerül bevonásra a Csoport pénzügyi kimutatásaiba.



06

Mellékletek

I. számú melléklet

Pénzügyi kimutatások bemutatása ezer EUR-ban*

Adatok ezer EUR-ban	26Q1	25FY	vált. %	V
Ingtatlanok, gépek, berendezések	103.056	100.454	3%	2.602
Lízingbe adott járművek	19.158	16.576	16%	2.582
Eszközhasználati jogok	27.778	29.196	(5%)	(1.418)
Nettó befektetés lízingbe (hosszú lejáratú rész)	22.105	21.671	2%	434
Egyéb befektett eszközök	37.278	39.500	(6%)	(2.222)
Befektetett eszközök összesen	209.375	207.397	1%	1.978
Készletek	209.394	195.599	7%	13.795
Egyéb forgóeszközök	125.279	132.638	(6%)	(7.359)
Pénzeszközök és azok egyenértékesei	49.262	41.525	19%	7.737
Forgóeszközök összesen	383.935	369.762	4%	14.173
MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN	593.310	577.159	3%	16.151

Adatok ezer EUR-ban	26Q1	25FY	vált. %	V
SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN	167.445	169.198	(1%)	(1.753)
Hosszú lejáratú kötvénytartozás	42.342	42.378	(0%)	(36)
Hosszú lejáratú hitelek, kölcsönök	40.927	42.747	(4%)	(1.820)
Hosszú lejáratú kötelezettségek lízingekből	33.630	34.815	(3%)	(1.185)
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	18.246	16.642	10%	1.604
Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen	135.145	136.582	(1%)	(1.437)
Rövid lejáratú hitelek, kölcsönök	13.011	8.732	49%	4.279
Készletek finanszírozásához kapcsolódó hitelek	26.419	29.623	(11%)	(3.204)
Rövid lejáratú kötelezettségek lízingekből	21.073	18.910	11%	2.163
Fordított faktoringból származó kötelezettségek	85.322	70.338	21%	14.984
Egyéb rövid lejáratú kamatterhet viselő kötelezettségek	4.812	4.396	9%	416
Szállítók és vevőktől kapott előlegek	92.562	94.052	(2%)	(1.490)
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	47.521	45.328	5%	2.193
Rövid lejáratú kötelezettségek összesen	290.720	271.379	7%	19.341
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	425.865	407.961	4%	17.904
MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN	593.310	577.159	3%	16.151

Adatok ezer EUR-ban	26Q1	25Q1	vált. %	vált. Ezer EUR
Árbevétel	272.902	264.780	3%	8.122
Nagykereskedelmi üzletág	114.939	121.002	(5%)	(6.062)
Kiskereskedelmi üzletág	151.664	138.939	9%	12.725
Mobilitási szolgáltatások üzletág	6.298	4.839	30%	1.459
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	981	1.140	(14%)	(159)
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	(11.410)	(10.919)	4%	(491)
Igénybe vett szolgáltatások	(16.518)	(14.826)	11%	(1.692)
Eladott áruk beszerzési értéke	(218.074)	(215.527)	1%	(2.547)
Személyi jellegű ráfordítások	(16.282)	(14.768)	10%	(1.514)
Értécsökkenési leírás	(5.031)	(4.149)	21%	(882)
Értékesítési eredmény	6.568	5.731	15%	837
Egyéb bevételek és ráfordítások	(2.074)	(1.907)	9%	(167)
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	4.494	3.824	18%	670
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	(2.029)	(1.876)	8%	(153)
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	(1.209)	(760)	59%	(449)
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	(916)	647	(242%)	(1.563)
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	437	(28)	(1661%)	465
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	(3.717)	(2.017)	84%	(1.700)
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	(687)	772	(189%)	(1.459)
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	90	2.579	(97%)	(2.489)
Adórátfordítás	(1.411)	(1.000)	41%	(411)
NETTÓ EREDMÉNY	(1.321)	1.579	(184%)	(2.900)
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	(338)	(800)	(58%)	462
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	(1.659)	779	(313%)	(2.438)
EPS (EUR cent /részvény)	(0,25)	0,30	(183%)	(0,55)
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	(81)	(81)	0%	0
EBITDA	9.606	8.050	19%	1.556

*Megjegyzés: nem az IAS 21 szerinti szabályok szerint került bemutatásra

AutoWallis

DRIVING TOGETHER

