

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### Növekvő hatékonysággal zárta az első negyedét az AutoWallis

**Budapest, 2026. május 21. – Javította működési hatékonyságát az AutoWallis Csoport 2026 első negyedében, miután EBITDA eredménye 13 százalékkal 3,7 milliárd forintra emelkedett, elsősorban a bruttó árrés javulása miatt. A kedvező folyamat az árbevétel 2 százalékos csökkenése mellett történt, amit a nagykereskedelmi értékesítési volumen visszaesése okozott, szemben a kiskereskedelmi és mobilitási üzletágak növekedésével. A Csoport időszaki nyereségességét több egyedi tényező befolyásolta kedvezőtlenül, köztük a növekedési stratégiához illeszkedő új márkák bevezetéséhez kapcsolódó egyszeri költségek, valamint részben a nem realizált, forint erősödése miatti pénzügyi veszteség.**

Fokozta működési hatékonyságát az AutoWallis Csoport 2026 első negyedében, miközben 104,8 milliárd forintos **árbevétele** 2025 azonos időszakához képest lényegében változatlan maradt (-2%). Az enyhe csökkenés a Nagykereskedelmi Üzletág árbevételének 10 százalékos átmeneti visszaesése és a Kiskereskedelmi Üzletág 4, illetve a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág 23 százalékos bővülése mellett történt. A korábbi évek akvizícióinak és fejlesztéseinek köszönhetően a társaság nemzetközi pozíciója továbbra is erős, az árbevétel 63 százaléka származott a külföldi piacokról. Az új személygépjárművek regisztrációjának száma az EU-ban 4 százalékkal növekedett, míg a Csoport régiójában – Szlovákia (-2%), Románia (-19%) kivételével – átlagosan 5 százalékot meghaladó növekedés volt tapasztalható az idei első negyedévben az előző év azonos időszakához képest. Az AutoWallis Csoport **növekvő működési hatékonyságát** mutatja, hogy **EBITDA**-ja 2026 első negyedében 13 százalékkal 3,7 milliárd forintra, az EBITDA-margin pedig 3-ról 3,5 százalékra emelkedett. A javuló működési hatékonyság mögött elsősorban a **bruttó árrés** emelkedése, valamint a tavaly bevezetett, jórészt a gyors növekedésre reagáló hatékonyságjavító intézkedések és a ciklikusan változó piaci folyamatok álltak. Kedvezően hatott, hogy a csoport költségbázisa nagyságrendileg nem változott az év első három hónapjában, ugyanakkor a társaság **teljes átfogó eredménye** 640 millió forintos veszteséget mutatott, míg az egy részvényre jutó eredmény -0,95 forint volt. A visszaesés főként az újonnan indított márkák, kereskedések és üzletfejlesztések induló időszakot aránytalanul terhelő kezdeti költségeivel, valamint kedvezőtlen árfolyamalakulás miatti – részben nem realizált – árfolyamveszteséggel magyarázható. Az eredményt kedvezőtlenül befolyásolta a stratégiai partnerekkel közösen irányított, 50 százalékos tulajdonú vállalatok AutoWallis-ra jutó 264 millió forintos vesztesége, a tavalyi azonos időszak 313 millió forintos nyereségével szemben. A visszaesés ezen tevékenységek esetében is az üzletfejlesztések felfutására terhelődő költségekkel, valamint a román autópiacon jelentős visszaesésével magyarázható. Az új márkák bevezetése és a fejlesztések stratégiai jellegű beruházások, így a további növekedés és értékteremtés alapjait biztosítják, ugyanakkor rövid távon terhelik a Csoport eredményességét.

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett AutoWallis gazdálkodásában az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) az árbevétel visszaesésénél nagyobb mértékben, 4 százalékkal 83,8 milliárd forintra csökkent, miközben a bruttó árréstermelő képesség 18,6-ról 20,1 százalékra javult. A *személyi jellegű ráfordítások* 5 százalékkal 6,3 milliárd forintra emelkedtek, mely egyrészt a debreceni kereskedés 2025 negyedik negyedévi nyitásával, valamint a munkaerőpiaci változások miatt alkalmazott béremelésekkel magyarázható (a Csoport átlagos létszáma az első negyedévben 4 százalékkal 1.479 főre emelkedett 2025 azonos időszakához képest a teljeskörűen konszolidált vállalatok esetében). A *pénzügyi bevételek és ráfordítások* negatív egyenlege

2026 első negyedévében 610 millió forinttal változott a megelőző év azonos időszakához képest, így összességében -1,4 milliárd forintot tettek ki (+75%). A kamatráfordítások és bevételek egyenlege azonos szinten alakult az összehasonlító időszakhoz képest, a lízingekből származó pénzügyi ráfordítások növekedése a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág területén megnövekedett flottanagysággal, továbbá az új bérelt ingatlanokkal magyarázható.

Az AutoWallis Csoport három üzletága közül az év első három hónapjában a **Mobilitási Szolgáltatások Üzletág** mutatta a legnagyobb növekedést: árbevétele 23 százalékkal 2,4 milliárd forintra emelkedett, amit az autómegosztási és a rent-a-car szolgáltatás erősödő teljesítménye, a hosszú távú bérbeadás területén felmutatott flottanövekedés (+5,4%), illetve a növekvő ügyfélbázis magyaráz. Bővült a **Kiskereskedelmi Üzletág** is, árbevétele 4 százalékkal 58,3 milliárdra nőtt, az újpépjármű-eladás 7 százalékos növekedése, és a használtautó-eladás enyhe, 1,4 százalékos csökkenése mellett (utóbbi mögött erős bázishatás áll). A hazai piacon az AutoWallis Kiskereskedelmi Üzletága 6 százalékkal több járművet értékesített, miközben a diverzifikált országportfóliónak köszönhetően Szlovéniában 24, míg Csehországban 13 százalékkal növekedtek az eladások. Az üzletág árbevételének növekedése egyrészt a debreceni kereskedés 2025 negyedik negyedévében történt megnyitásának köszönhető, másrészt az organikus emelkedő értékesítési darabszámoknak. Az árbevétel-növekedés darabszámokhoz képest kisebb mértékű bővülését egyrészt az összetételhatás, másrészt a Csoporton belüli értékesítések előző időszakhoz képest magasabb értékesítése magyarázza. A **Nagykereskedelmi Üzletág** árbevétele az év első negyedévében 10 százalékkal 44,2 milliárd forintra csökkent, elsősorban az 5,8 százalékkal visszaeső gépjármű-értékesítés miatt. A zsugorodás mögött elsősorban a KGM márka visszaesése (-1.066 darab) állt. A hagyományos márkákra kedvezőtlenül hatott a kínai márkák által diktált árverseny, melyre a KGM újrapozicionálással reagált, ennek pozitív hatásait a menedzsment már a második negyedévtől várja. A Dacia egész Európában tapasztalható visszaesése átmeneti, ami főként logisztikai és gyártási okokra, valamint a modellkínálat átalakulására vezethető vissza. Folytatódott ugyanakkor az Opel teljesítményének javulása (+519 darab) és a tavaly indult romániai Nissan értékesítés is erősödést (+498 darab) mutatott. Mindezen hatások eredményeképpen a Nagykereskedelmi Üzletág visszaesése átmenetinek tekinthető.

**Ormosy Gábor, az AutoWallis Csoport vezérigazgatója az első negyedéves eredmény kapcsán elmondta, hogy az árbevétel és a nyereség megtorpanása, illetve visszaesése elsősorban egyszeri hatásokkal magyarázható. Kiemelte, hogy a növekvő verseny mellett érdemben javult a vállalat működési hatékonysága, részben az értékesítési bruttó árrés 8 százalékos emelkedésének, részben a tavaly bevezetett, jórészt a gyors növekedésre reagáló hatékonyságjavító intézkedéseknek köszönhetően. A társaság 2025-ben megvalósított fejlesztései, az új kereskedések nyitása, valamint a portfólióba bevont új márkák a következő időszakban egyre nagyobb mértékben járulhatnak hozzá először az árbevétel, majd a nyereség növekedéséhez is. A korábban kitűzött stratégiai célok teljesíthetőek, az eredmények stabil alapot adnak a növekedési stratégia folytatására.**



**AutoWallis** AutoWallis 2026. I. negyedéves eredménye\*

(millió forintban)



	2026. I. negyedév	2025. I. negyedév	Változás
<b>Árbevétel</b>	<b>104 827</b>	<b>107 262</b>	<b>-2%</b>
Nagykereskedelmi Üzletág	44 151	49 018	-10%
Kiskereskedelmi Üzletág	58 257	56 284	+4%
Mobilitási Szolgáltatások Üzletág	2 419	1 960	+23%
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	377	462	-18%
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	-4 383	-4 424	-1%
Igénybevett szolgáltatások	-6 345	-6 006	+6%
Eladott áruk beszerzési értéke	-83 767	-87 310	-4%
Személyi jellegű ráfordítások	-6 254	-5 983	+5%
Értékcsökkenési leírás	-1 933	-1 681	+15%
<b>Értékesítési eredmény</b>	<b>2 522</b>	<b>2 320</b>	<b>+9%</b>
<b>Egyéb bevételek és ráfordítások</b>	<b>-798</b>	<b>-772</b>	<b>+3%</b>
<b>MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT</b>	<b>1 724</b>	<b>1 548</b>	<b>+11%</b>
<b>Pénzügyi bevételek és ráfordítások</b>	<b>-1 427</b>	<b>-817</b>	<b>+75%</b>
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből **	-264	313	-184%
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>33</b>	<b>1 044</b>	<b>-97%</b>
Adórátfordítás	-542	-405	+34%
<b>NETTÓ EREDMÉNY</b>	<b>-509</b>	<b>639</b>	<b>-180%</b>
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-130	-324	-60%
<b>TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY</b>	<b>-639</b>	<b>315</b>	<b>-303%</b>
<b>EPS (forint/részvény)</b>	<b>-0,95</b>	<b>1,21</b>	<b>-179%</b>
<b>EBITDA***</b>	<b>3 688</b>	<b>3 260</b>	<b>+13%</b>
<b>EBITDA%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>+16%</b>

\*EU IFRS szerinti, konszolidált adatok

\*\* Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. és leányvállalatai konszolidált időszakos eredményéből az AutoWallisra jutó rész

\*\*\* Pénzügyi tételek, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

**Az AutoWallis-ról**

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis a közép-kelet-európai régió 17 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Észak-Macedónia, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Magyarország, Moldova, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, a Farizon, a Geely, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a Land Rover, a NIO, a Nissan, az Opel, a Renault, az XPENG, valamint az MG és Saab alkatrészek utánpótlása. A Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a KIA, a Land Rover, a Lexus, a Maserati, a Mercedes-Benz, a Mercedes-Benz Trucks, a MINI, a NIO, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Suzuki, a Toyota, az XPENG, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon.

[www.autowallis.com](http://www.autowallis.com) | [www.facebook.com/AutoWallis](https://www.facebook.com/AutoWallis) | [www.linkedin.com/company/autowallis/](https://www.linkedin.com/company/autowallis/)
**További információ:**

R. Kovács Dániel, Front Page Communications

Mobil: +36 20 771 8710

E-mail: [r.kovacs@frontpage.hu](mailto:r.kovacs@frontpage.hu)