



**GIVES YOU
POWER
LIKE HELL**

VEZETŐSÉGI JELENTÉS

a

HELL ENERGY Magyarország Kft.

2026. év első féléves üzleti tevékenységéről készített
összevont féléves jelentéshez

A **HELL ENERGY Magyarország Kft.** (székhelye: 1062 Budapest, Andrassy út 126.; cégjegyzékszám: 01-09-729429; adószám: 13324223-4-44; vezetve a Fővárosi Törvényszék Cégbíróságának nyilvántartásában; „**Társaság**”) a HELL 2029 Kötvény (ISIN: HU0000359377; „**HELL2029 Kötvény**”) és a HELL 2031 Kötvény (ISIN: HU0000360722; „**HELL2031 Kötvény**”) vonatkozásában, a HELL2031 Kötvényben foglalt tájékoztatási kötelezettségének történő megfelelés keretében a tőkepiacról szóló 2001. évi CXX. törvény („**Tpt.**”) és a nyilvánosan forgalomba hozott értékpapírokkal kapcsolatos tájékoztatási kötelezettség részletes szabályairól szóló 24/2008. (VIII. 15.) PM rendelet („**Tájékoztatási Kötelezettség Rendelet**”) alapján elkészítette, és ezúton közzéteszi a 2026. üzleti év első félévére vonatkozó összevont vezetőségi jelentését („**Vezetőségi Jelentés**”), valamint a 2026. pénzügyi év első félévére vonatkozó összevont és egyedi pénzügyi kimutatásait.

A Társaság 2026. üzleti év első félévére vonatkozó konszolidált pénzügyi kimutatásaiban szereplő információkat független könyvvizsgáló nem auditálta.

A Csoport fejlődésének és történetének bemutatása

A Társaság és leányvállalatai („**Csoport**”) különböző kategóriákba sorolható italok (energiaitalok, jegeskávék, vitaminalok, teák, tejitalok és szénsavas üdítőitalok) palackozásával és forgalmazásával foglalkozik, valamint turisztikai szolgáltatásokat végez.

A Csoporthoz tartozó vállalkozások közül

- a Társaság italok töltését és forgalmazását végzi;
- a QUALITY PACK Zrt. (székhely: 1062 Budapest, Andrassy út 126.; cégjegyzékszám: 01-10-047460; adószám: 23993651-4-42; vezetve a Fővárosi Törvényszék Cégbíróságának nyilvántartásában; „**QP**”) alumínium italdobozokat gyárt döntően a Társaság számára;
- a HELL ENERGY Promotion Kft. (székhely: 1062 Budapest, Andrassy út 126.; cégjegyzékszám: 01-09-710935; adószám: 12937420-2-42; vezetve a Fővárosi Törvényszék Cégbíróságának nyilvántartásában; „**Hell Promotion**”) információtechnológiai, híradástechnikai termékek nagykereskedelmével foglalkozik.
- a HELL Automata Üzemeltető Kft. (székhely: 1062 Budapest, Andrassy út 126.; cégjegyzékszám: 01-09-901347; adószám: 14379927-2-42; vezetve a Fővárosi Törvényszék Cégbíróságának nyilvántartásában; „**Hell Automata**”) hideg- és melegital automatákat üzemeltet, ezzel nagyrészt alternatív értékesítési csatornát biztosít a Társaság termékei számára;
- az AVALON PARK Kft. (székhely: 1062 Budapest, Andrassy út 126.; cégjegyzékszám: 01-09-986876; adószám: 23966066-2-42; vezetve a Fővárosi Törvényszék Cégbíróságának nyilvántartásában; „**Avalon Park**”) turisztikai szolgáltatásokat végez és üzemanyag kiskereskedelemmel foglalkozik.

A Csoport anyavállalata, a Társaság 2004-ben alakult Neo Oriental Kft. néven. 2005. októberétől Candy Globe Magyarország Kft.-re, 2009. májusában pedig Hell Energy Magyarország Kft.-re változtatta nevét. A Társaság 2006-tól kezdett foglalkozni a HELL energiaiitalok gyártásával és értékesítésével. 2009-től, a HELL energiaiitalok sikere miatt a korábbi termékek fokozatosan háttérbe szorultak és kizárólag a HELL energiaiitalok, valamint 2013. májusától a XIXO italok gyártására és értékesítésére összpontosított.

A HELL ENERGY 100%-ban magyar márkaként 2006-ban született és 2010-re Magyarországon piacvezető lett, a nemzetközi energiaiital-piacon pedig – mára több, mint 50 országból álló exportpiaccal – meghatározó szereplővé vált. Az energiaiital piacon Magyarországon kívül Bulgáriában, Romániában, Bosznia-Hercegovinában, Szlovákiában, Horvátországban, Görögországban és Cipruson is piacvezető¹.

2011 nyarától a Társaság saját tulajdonú üzemében gyártja a termékeit, így biztosítva az egyediséget, a folyamatos ellátást és az energia- és üdítőital piacon elengedhetetlen állandó magas minőséget. A HELL ENERGY márkáinak gyártásán kívül az üzem kereskedelmi márkás termékeket is gyárt, ezen a téren a legnagyobb kereskedelmi láncok is a partnereink.

2019-ben jelent meg a HELL ENERGY COFFEE a hazai piacon, ami 2020-tól a Társaság saját szikszói töltőüzemében készül. A bevezetést és felfutást követően 2023-ban sikerült megújulnia több szempontból HELL ICE COFFEE néven. 2026. júniusra már hét országban sikerült piacvezető pozíciót elérni: Magyarországon, Görögországban, Horvátországban, Romániában, Szlovákiában, Bulgáriában és Bosznia-Hercegovinában².

A Társaság másik fontos márkája a XIXO, mindazt egyesíti, ami az igazán különleges fogyasztói élményhez szükséges. A termékek válogatott, minőségi összetevőket tartalmaznak, melyek esetében a Társaság nagy hangsúlyt fektet az egészségtudatosságra. Így a szénsavas üdítők sztívia és gyümölcscukor felhasználásával készülnek, míg a XIXO jegesteákban természetes teakivonatot és gyümölcstartalmat találunk, valamint minden XIXO és HELL ital aszpartámmentes. A XIXO termékek jelentős része a jövő csomagolásának tartott alumínium italdobozban kerül forgalomba, amely 100 százalékban újrahasznosítható. Ezzel a márka hosszútávra elkötelezte magát a környezetvédelem mellett. Továbbá az aludobozos XIXO és HELL termékek egyike sem tartalmaz tartósítószer, hiszen pasztörizálással készülnek. A XIXO márka piacvezető a jegestea kategóriában Magyarországon, Szlovákiában és Bulgáriában³.

A HELL ENERGY életében a társadalmi felelősségvállalás is a vállalati magatartás egyik fontos alappillére. A HELL évről évre szervez jótékonyági akciókat és segíti a rászorulókat.

A Csoport elkötelezte magát az alumínium italdoboz mellett, mint csomagolási forma, hiszen rendkívül gazdaságosan újrahasznosítható: beolvasztása az elsődleges

¹ Kiskereskedelmi piaci részesedés eladott darabszámban Nielsen adatok alapján, kivéve Ciprus, ahol a Retail Zoom adatai alapján.

² Kiskereskedelmi piaci részesedés eladott darabszámban Nielsen adatok alapján.

³ Kiskereskedelmi piaci részesedés eladott darabszámban Nielsen adatok alapján.

alumíniumgyártáshoz képest 95 %-os energiamegtakarítást eredményez. A Csoport fenntarthatósági stratégiájának egyik alappilléreként az italportfolió egyre nagyobb hányada (2023-tól több, mint 98 %-a) készül magas újrahasznosított tartalommal bíró alumíniumból. Az alumínium egy végtelenszer újrahasznosítható tartós anyag, erős, könnyű és rugalmas, így hosszú generációkon átívelő az élettartama. Mindemellett biztonságos és könnyen kezelhető, kényelmes csomagolásforma: az alumíniumdoboz védi a benne lévő folyadékot a fénytől, oxigéntől és baktériumoktól, jobban megőrzi az ízt és 250ml-es kiszerezése ideális az egy alkalommal történő fogyasztáshoz.

A HELL ENERGY a fenntarthatóságot alapvető fontosságúnak tartja működésében és folyamatosan bizonyítja elhivatottságát ezen a területen. Ennek kiemelkedő eleme a 2024-ben CSR Hungary Díjjal jutalmazott, alumíniumdobozok újra hasznosítását elősegítő ALUMÁNIA 2023 program, amely nemcsak az újrahasznosítás jelentőségére hívja fel a figyelmet, hanem aktív szerepet vállal a fenntartható megoldások előmozdításában. A gyár energia felhasználásának javítása és fenntarthatósági célkitűzések érdekében Napelem park került telepítésre 2025-ben.

A HELL ENERGY Magyarország Kft. 2025-ben immár negyedik alkalommal nyerte el a Kiválóan Vezetett Vállalat címet, ezzel újabb mérföldkövet érve el történetében. A Deloitte által szervezett program a világ egyik legelismertebb üzleti mentoring kezdeményezése, amely világszerte a legkiválóbb magántulajdonban lévő vállalatokat ismeri el.

A Quality Pack Zrt. 2012.06.04-én kezdte meg a tevékenységét Xixo Pack Zrt. néven. 2013.08.05-től a cég elnevezése Quality Pack Zrt. A Quality Pack Zrt. alumínium italosdobozok előállításával foglalkozik.

Az Avalon Park Kft. 2012.05.18-án kezdte meg a tevékenységét HELL Ring Kft. néven. 2014.09.22-től a cég elnevezése Avalon Park Kft.-re változott. Az Avalon Park Kft. üzemelteti a Miskolctapolcán található Avalon Park komplexumot, amely magában foglalja a wellness szálloda és apartmanházak, az Avalon Ristorante és a The Club éttermek, a Maya játszópark, a gokart pálya és a konferencia központ működtetését. Az Avalon Park Kft. rendelkezik egy benzinkúttal is Szikszó határában (Angel Station) és egy étteremmel Miskolcon (Il Baffo).

A Hell Automata Üzemeltető Kft. 2008.06.25-én kezdte meg tevékenységét B&B Logisztika Kft. néven. 2017.03.31-től a cég elnevezése Hell Automata Üzemeltető Kft. A Hell Automata Üzemeltető Kft. ital-, kávé- és snack automatákat üzemeltet az ország egész területén.

A HELL ENERGY PROMOTION Kft. 2002.11.21-én kezdte meg tevékenységét. 2019.04.03-tól működik Hell Energy Store Kft. néven, majd 2023. október 13-tól HELL ENERGY PROMOTION Kft. néven. Információtechnológiai, híradástechnikai termékek nagykereskedelmével foglalkozik.

A Csoport céljai és stratégiája

A Csoport sikereit a kiváló minőségben, a márka jó ár-érték arányában, a széles körű elérhetőségben (minden országban, ahol jelen van, a Társaság törekszik a 80%-os disztribúció kiépítésére), a nemzetközi marketingkommunikációs háttérben, a kiemelkedő vevőkiszolgálásban, valamint a fogyasztói igényeknek megfelelő pozicionálásban látja. A cég missziója, hogy a trendeket követve széles fogyasztói igényeket kiszolgáló alkoholmentes italportfóliót kínáljon különös fókusszal az olyan funkcionális italok gyártására, melyek az energiatitaloktól megszokott alapanyagokon kívül plusz összetevőket is tartalmaznak.

A "GIVES YOU POWER LIKE HELL" szlogen mögött felsorakozik valamennyi érték, amely segít a fogyasztóknak a mindennapi kihívások leküzdésében. A Csoport fő értékei a világszínvonalú íz és design mellett a kiváló ár-érték arány és a vonzó márkaimázs.

A Csoport az energiatital szektorban egyedülként mondhatja el magáról, hogy több országban is piacvezető erős márkával, saját tulajdonú modern töltőüzemmel és alumínium italdobozgyárral rendelkezik, ami a vertikális integráció révén páratlan stratégiai pozíciót jelent globális szinten is.

A Csoport a rövid és hosszútávú vállalati stratégiájának kialakításakor, beruházásai tervezése, megvalósítása során kiemelt figyelmet fordít a fenntartható működésre és az energiahatékonyságra.

A Csoport üzleti környezete

Az energiatitalok globális értékesítése 2025-ben tovább növekedett, az iparág várhatóan 2026 és 2027 között tovább bővül. A növekedés a rendelkezésre álló jövedelmek emelkedésének, a sporttevékenységek és az urbanizáció növekedésének tudható be. Várhatóan a releváns disztribúciós csatornák erősödése, amelyeken keresztül ezek a termékek eljutnak a fogyasztóhoz (beleértve az e-kereskedelmet), elősegíti az ágazat értékesítésének növekedését.

Az iparágban egyszerre jelenik meg a koncentráció – a nagy nemzetközi üdítőital cégek növekvő jelenlétével – és a felaprózódás a folyamatos termékinnovációnak köszönhetően. Ez utóbbi a kategóriák közötti határok elmosódását is magával hozza.

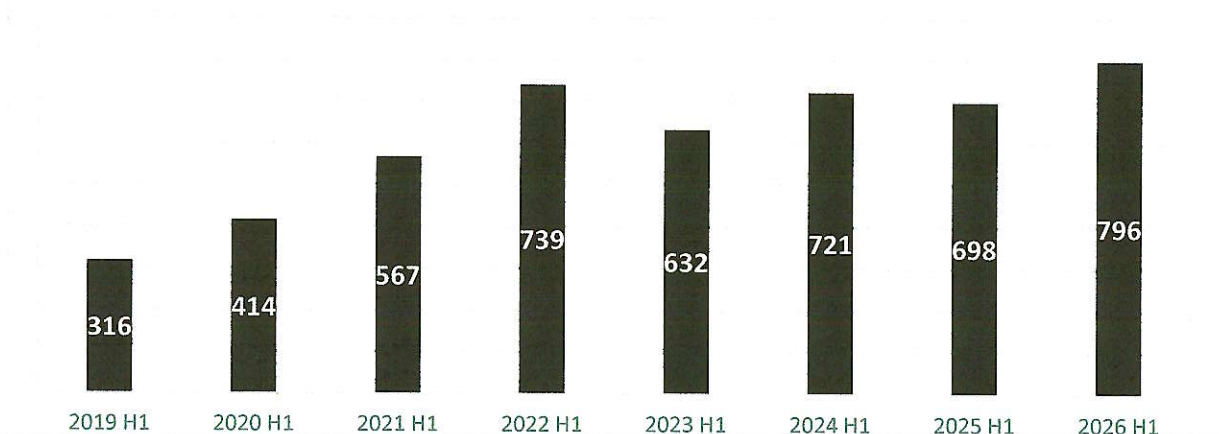
A Csoport piacain számos, a stratégiai célországokban jelentős pozícióval, tapasztalattal és pénzügyi erővel rendelkező társaság versenyzik, valamint szállhatnak versenybe a jövőben.

A Csoport 2026. üzleti éve első félévének értékelése, kiemelt pénzügyi adatok

2022-ig a csoport értékesítési volumene dinamikusan emelkedett. 2023 első félévben a kulcs piacainkon bekövetkezett fogyasztáscsökkenés miatt 14,5 %-kal kevesebb volt az

értékesített mennyiség az előző év azonos időszakához viszonyítva. 2024 első félévben pedig 14,1 %-kal volt magasabb az értékesített mennyiség mint 2023 első félévben, amihez hozzájárult a kötelező visszaváltási rendszer magyarországi bevezetése előtti készletfeltöltés is. 2026 első félévében 14,0 %-al volt több az értékesített volumen, mint 2025 első félévében.

ÉRTÉKESÍTETT TERMÉKEK MILLIÓ DARAB



Összevont (konszolidált) EREDMÉNYKIMUTATÁS „A” változat

Sorszám	A tétel megnevezése	adatok millió Ft-ban	
		30/06/2025	30/06/2026
I.	Értékesítés nettó árbevétele (01.+02.)	108 441	114 068
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke (03.+04.)	3 538	1 895
III.	Egyéb bevételek	668	1 011
IV.	Anyagjellegű ráfordítások (05.+06.+07.+08.+09.)	73 599	71 279
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10.+11.+12.)	8 111	8 534
VI.	Értékcsökkenési leírás	5 333	5 797
VII.	Egyéb ráfordítások	17 291	17 261
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	8 313	14 103
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	-2 595	-1 808
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (+A+B)	5 718	12 295
X.	Adófizetési kötelezettség	169	160
X/A.	Konszolidálásból adódó (számított) társasági adókülönbözet (+)	-19	24
X/B.	Halasztott adókülönbözet (±)	0	0
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±C.-X.)	5 568	12 111
D/A	Külső tagok (más tulajdonosok) részesedése	0	0
D/B	Korrigált adózott eredmény	5 568	12 111

Az értékesítés nettó árbevétele 114 milliárd forint lett, ami 5,19 %-kal haladja meg az előző év hasonló időszakát.

Az üzemi tevékenység eredménye 69,65 %-kal több mint a 2025. év első félévi összege. Az adózás előtti eredmény a pénzügyi műveletek eredményének kedvezőbb változásából adódóan pedig 115,02 %-kal volt több.

Összevont (konszolidált) mérleg „A” változat

Eszközök (aktívák)		adatok millió Ft-ban	
Sorszám	A tétel megnevezése	31/12/2025	30/06/2026
01.	A. Befektetett eszközök (02.+10.+18. sor)	184 271	185 515
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK (03.-09. sorok)	782	892
10.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11.-17. sorok)	170 160	171 453
18.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19.-29. sorok)	13 329	13 170
32.	IV. HALASZTOTT ADÓKÖVETELÉS	0	0
33.	B. Forgóeszközök (33.+40.+50.+57. sor)	94 158	111 159
34.	I. KÉSZLETEK (34.-39. sorok)	24 291	27 723
41.	II. KÖVETELÉSEK (41.-49.sorok)	63 549	72 350
51.	III. ÉRTÉKPAPÍROK (51.-56. sorok)	0	0
58.	IV. PÉNZESZKÖZÖK (58.-59. sorok)	6 318	11 086
61.	C. Aktív időbeli elhatárolások (61.-63. sorok)	3 057	1 909
65.	ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+32.+60. sor)	281 486	298 583

A befektetett eszközök, azon belül is a Tárgyi eszközök értéke 1,3 milliárd forinttal növekedett a 2025. év végi állapothoz képest.

A Forgóeszközökön belül a Készletek értéke 3,4 milliárd forinttal nőtt a 2025. év végéhez viszonyítva. A Követelések 13,8 %-kal növekedtek az előző év végi állapothoz képest. A Pénzeszközök összege 4,77 milliárd forinttal nőtt.

Az Aktív időbeli elhatárolások összege 1,15 milliárd forinttal csökkent az év végéhez képest.

Összevont (konszolidált) mérleg „A” változat

Források (passzívák)		adatok millió Ft-ban	
Sorszám	A tétel megnevezése	31/12/2025	30/06/2026
66.	D. Saját tőke (66.+68.+69.+70.+71.+72.+73.+74.+75.+78. sor)	92 621	103 272
67.	I. JEGYZETT TŐKE	1 000	1 000
69.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)	0	0
70.	III. TŐKETARTALÉK	0	0
71.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	51 335	57 257
72.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	13 847	13 847
73.	VI. Értékelési tartalék	0	0
76.	VII. KORRIGÁLT ADÓZOTT EREDMÉNY	12 554	12 111
77.	VIII. LEÁNYVÁLLALATI SAJÁTTŐKE-VÁLTOZÁS (+)	15 095	20 286
78.	IX. KONSZOLIDÁCIÓ MIATTI VÁLTOZÁSOK (+)	-1 210	-1 229
81.	X. KÜLSŐ TAGOK (MÁS TULAJDONOSOK) RÉSZESEDÉSE	0	0
82.	E. Céltartalékok (82.-84. sorok)	0	0
86.	F. Kötelezettségek (86.+92.+102. sor)	159 694	161 873
87.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (87.-91. sorok)	0	0
93.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (93.-101. sorok)	115 918	116 852
104.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (103.-115. sorok)	43 776	45 021
118.	G. Passzív időbeli elhatárolások (117.-119. sorok)	29 171	33 438
122.	FORRÁSOK ÖSSZESEN (65.+81.+85.+116. sor)	281 486	298 583

A Saját tőke növekedése 11,5 % az előző év végi összeg bázisán a megtermelt eredménytől vezérelve.

A Kötelezettségek növekedése 2,2 milliárd forint. A Rövid lejáratú kötelezettségek összege 1,2 milliárd forinttal növekedett az előző év végi állapothoz képest.

A Passzív időbeli elhatárolások összege 4,3 milliárd forinttal növekedett az előző év végi állapothoz képest.

A Csoport konszolidált mérlegfőösszege 17,1 milliárd forinttal, mintegy 6,1 %-kal nőtt az előző évi összeghez képest.

A társaság fióktelepei

Társaságunk az alábbi fióktelepeken végzi tevékenységét:

3527 Miskolc, Zsigmondy Vilmos utca 2.

A Társaság központi ügyintézésének helye, ügyviteli központja 2022. júliusától.

3800 Szikszó, Hell utca 1.; Hell utca 2.; és Hell utca 3.

A társaságunk gyártóüzeme, ahol előállítja és raktározza termékeit.

3800 Szikszó, 1290/9. hrsz.

Egyelőre nem hasznosítjuk.

Kutatás és kísérleti fejlesztés

Társaságunk kutatási és fejlesztési tevékenységet nem végzett.

A Csoport főbb erőforrásai és kockázata, az ezekkel kapcsolatos változások és bizonytalanságok

Emberi erőforrás gazdálkodás

A folyamatos bővülés arra ösztöni a Csoport vezetőit, hogy – a stratégiai célokat szem előtt tartva – az emberi erőforrás gazdálkodást és szervezet felépítését a változó igényeknek megfelelően alakítsa, hangsúlyt fektetve a hatékonyságra.

A bérköltség felhasználásában a Csoport gondot fordít arra, hogy azokat a szakembereket, akiknek munkája kiemelkedő jelentőségű és akikre hosszú távon számít, kiemelten megbecsülje. Az ösztönző rendszerek célul tűzik ki a feladatok hatékony és magas színvonalú végrehajtását.

A munkaerőkínálat szűkössége és az emelkedő bérszínvonal komoly megoldandó feladatot állít a Társaság és leányvállalatai elé.

A Csoport átlagos állományi létszáma 2026. első félévben 1 305 fő volt, mely 6 fővel kevesebb az előző év hasonló időszakánál.

Környezetvédelem

A Csoport a gyártás során keletkező, felhasználható, illetve újra felhasználható hulladékokat telephelyén gyűjti és szerződött partnerei felé értékesíti.

A gyártási folyamat során keletkező szennyvizet a technológia szerves részét képező, saját tulajdonú szennyvízkezelő berendezéseivel tisztítja.

Az Avalon Park turisztikai központ természetvédelmi területen jött létre, ezért a Csoport ott különös gondot fordít a természetes környezet minél teljesebb megőrzésére, a park területén kizárólag elektromos járművek közlekedhetnek, a felszíni vagy felszín alatti vizekbe esetlegesen bekerülő vegyszereket nem használ.

Finanszírozás

A Csoport világszintű értékesítési tevékenysége tőkeigényes tevékenység, amely jelentős finanszírozást igényel. A Csoport fix kamatozású, HUF devizanemű kötvényei (HELL2029 ISIN kód: HU0000359377 és HELL2031 ISIN kód: HU0000360722) mellett banki finanszírozást is igénybe vesz; hitelszerződéseiből rendelkezésre álló finanszírozási keretek egy része változó kamatozású és túlnyomórészt EUR devizanemű. Az irányadó EUR kamatlábak 2023. évi növekedését követően a 2024-2025. években fokozatosan lecsökkentek a 2022. év végi szintre, melyek a 2025. évi szinten maradásként követően 2026. első félévében újra emelkedésnek indultak. Az irányadó kamatlábak további emelkedése költségesebbé teheti a Csoport finanszírozását.

A Csoport a 2025-ös pénzügyi évben raktárkapacitás bővítő beruházásához kapcsolódóan több új beruházási hitelszerződést kötött összesen 45 millió EUR összegben, a hitelek lehívása a beruházás előrehaladtával párhuzamosan folyamatban van.

A Csoport növekedése miatt felmerülő pótlólagos forgótőke igény fedezése, valamint a piaci és iparági kockázatok pénzügyi eszközökkel történő csökkentése érdekében a 2025. pénzügyi évben és a 2026. pénzügyi év első félévében több új forgóeszköz-hitelkeretre vonatkozó szerződést kötött, amelynek eredményeképpen a korábbi években leszerződött finanszírozásokkal együtt összesen több, mint 38 milliárd HUF összegű, túlnyomórészt EUR-ban denominált folyószámlahitel- és forgóeszköz-hitelkeret áll a Csoport rendelkezésére.

Piaci és iparági kockázatok

A Csoport tevékenysége és eredményessége kitett Magyarország, stratégiai célországai és a globális makrogazdasági, valamint szabályozói környezet alakulásának.

2022. február 24-én Oroszország megtámadta Ukrajnát. A Társaság forgalmában 2 % alatti részt képviselnek a konfliktusban érintett országok (Ukrajna, Fehéroroszország), így az árbevételre és eredményre gyakorolt közvetlen hatás nem jelentős. A Társaság 2026 első félévében nem szállított Oroszországba, rendezetlen követelése nincs orosz vevővel szemben. Eddig sikerült biztosítani az Ukrajnával fennálló kereskedelmi kapcsolat zavartalanságát az adott körülményekhez képest.

2025. június 30-án az ukrán, belorusz vevőkkel szembeni követelések értéke 4 557 millió forint, 2026. június 30-án pedig 5 127 millió forint volt.

Az invázió és az ahhoz kapcsolódóan meghozott szankciók következtében jelentősen megemelkedett az energia, az energiahordozók és bizonyos nyersanyagok ára, ami már jelentős hatást jelentett a Társaság számára. Ezen árak trendszerű csökkenése volt tapasztalható 2023 folyamán, azonban az iráni konfliktus miatt 2026-ban újra megemelkedett az energia, energiahordozók és az alumínium ára. A vezetés folyamatosan figyelemmel kíséri a konfliktusok alakulását és meghozza az annak hatásait mérséklő döntéseket.

A Csoport bevételeinek jelentős része forintban és euróban képződik. A kiadások többsége szintén ebben a két devizanemben merül fel. A különböző devizákban felmerülő teljesítési kötelezettségekből adódóan az egyes devizák egymáshoz viszonyított árfolyammozgása kockázatot hordoz magában.

Az árfolyam kedvezőtlen elmozdulásából eredő kockázat kezelését, illetve a Csoportra gyakorolt hatásának enyhítését szolgálja, hogy jelenleg a Csoport részére a banki finanszírozások szintén forintban és euróban is rendelkezésre állnak.

Tekintettel arra, hogy a Csoport kiadásainak jelentős részét az alapanyag- és energiaköltségek teszik ki, így az alapanyag- és energiaárak emelkedése negatív hatással lehet a Csoport működésének eredményességére. Ezen kockázat csökkentésére a Csoport törekszik arra, hogy éves keretszerződéseket kössön a legfontosabb alapanyag

beszállítóival és energia kereskedő cégekkel. Ezek a szerződések kiszámíthatóbbá teszik az alapanyag és energia beszerzések költségeinek éven belüli alakulását. Ezen túlmenően az alumínium alapanyag és az energia beszerzéséhez kapcsolódóan az árak elmozdulását részben hedge ügyletekkel fedezi.

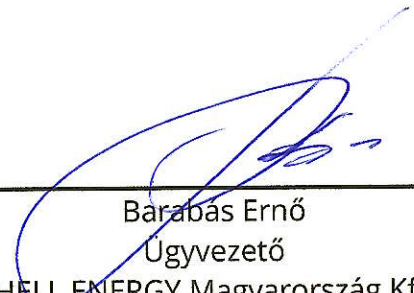
Ezekon felül a Csoport nem azonosított olyan konkrét körülményt, amely jelentős hatással lenne a Társaság 2026. évi pénzügyi helyzetére, pénzügyi teljesítményére vagy cash flow-ira. A helyzet bizonytalansága és változékonysága miatt azonban lehetséges, hogy ilyen jelentős hatású körülmények felmerülnek.

Nyilatkozat

A Társaság nyilatkozik arról, hogy

- az alkalmazható számviteli előírások alapján, a legjobb tudásunk szerint elkészített összevont éves beszámoló valós és megbízható képet ad a Társaság és a konszolidációba bevont vállalkozások eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről és veszteségéről,
- az összevont vezetőségi jelentés megbízható képet ad a Társaság és a konszolidációba bevont vállalkozások helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Budapest, 2026. szeptember 17.



Barabás Ernő
Ügyvezető
HELL ENERGY Magyarország Kft.