

KÖZLEMÉNY

Fókuszban a hatékonyság és a fenntartható növekedés: a Trans-Sped 2026. első féléves eredményei

A logisztikai piac 2026 első félévében is visszafogott keresleti környezetben működött, ami az iparág szereplőinek teljesítményére és jövedelmezőségére egyaránt érdemi hatással volt. A Trans-Sped ebben az időszakban 16,5 milliárd forint nettó árbevételt realizált, szemben az előző év azonos időszakának 17,3 milliárd forintjával. A társaság első féléves üzemi eredménye –492 millió forint volt.

Piaci és árfolyamhatások

Az eredmény alakulását elsősorban külső tényezők határozták meg. A szektorban továbbra sem következett be érdemi keresletélénkülés, ami a megbízások volumenében is megmutatkozott. Ezzel párhuzamosan a forint euróval szembeni erősödése is kedvezőtlenül hatott. A Trans-Sped bevételeinek nagyobb része euróban keletkezik, kiadásai viszont túlnyomórészt forintban merülnek fel. Emiatt a forint tartós erősödése közvetlenül rontja a társaság eredményét: az euróban kapott bevételek egyre kevesebb forintot érnek, a forintban fizetett költségek viszont nem csökkennek. Ez a kedvezőtlen árfolyamhatás már 2025 eleje óta folyamatosan terheli a társaság eredményét.

Proaktív alkalmazkodás

A Trans-Sped tudatos, célzott lépésekkel reagál a megváltozott piaci feltételekre. Folyamatai egyszerűsítésével és működési hatékonysága növelésével agilisebb, költséghatékonyabb működési modellt alakít ki. Ez a modell már a jelenlegi környezetben is támogatja a jövedelmezőség javulását, a kereslet élénkülésekor pedig gyorsabban alakítja eredménnyé a növekvő volumet. A társaság mindeközben megőrzi azokat a működési kompetenciáit és piaci pozícióit, amelyek a hosszú távú értékteremtés alapját jelentik.

Hosszú távú elköteleződés

A Trans-Sped stratégiai iránya változatlan. A három évtizedes szakmai tapasztalatra építő társaság továbbra is a stabil, versenyképes működésre, a megbízható szolgáltatásra és a tartós ügyfélkapcsolatokra helyezi a hangsúlyt, szolgáltatási portfólióját pedig a piaci lehetőségekhez igazodva fejleszti tovább. A menedzsment kiemelt célja a működési eredmény és a jövedelmezőség javítása, hogy a társaság megerősödve lépjen be a következő növekedési ciklusba.

