

## ÖSSZEFOGLALÓ A BUDAPESTI ÉRTÉKTŐZSDE KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉGÉRŐL

### BÉT Elemzések, 2005. június

Milyen kommunikációs feladatai lehetnek a Budapesti Értéktőzsdének? Egyrészt potenciális kibocsátók, tozsdei társaságok keresése és megnyerése a forrásbevonásra, másrészt a befektetők meggyőzése a tozsdei működés folyamatosságának biztosítására. A BÉT tizenöt éves újkori fennállása óta egyre nagyobb hangsúlyt fektet kommunikációs tevékenységére. Azonban aktív külső kommunikációról az új évezred beköszönte óta beszélhetünk. E tevékenység két irányban zajlik, egyrészt a tozsdén lévő, illetve potenciális tozsdei vállalatok felé, másrészt pedig az intézményi befektetők és a lakosság felé.

#### *Kommunikáció a vállalati szektor felé*

A Budapesti Értéktőzsde marketingstratégiájának alapvető része a szoros kapcsolattartás a tozsdén érdekelt cégekkel. Kiemelkedő jelentőséget tulajdonít a potenciális tozsdei kibocsátók felkutatásának, melynek egyik bevált útja országos konferenciák, rendezvények szervezése. Ezek célja az érdeklődő társaságok tájékoztatása a tozsdére lépés menetéről, elonyeiról, illetve a tozsdén jegyzett cégek kötelezettségeiről. Ennek jegyében jött létre 2000 decemberében, Budapesten az első legsikeresebb rendezvény, az „**Út a Tozsdére**” konferencia. Ennek kiegészítésül szolgáltak a megyei kamarai programok Szegeden, Egerben, Székesfehérváron, valamint Győrben.

A tozsdei kibocsátó cégeknek minden évben **kibocsátói találkozót** szervez a BÉT, amelyen aktuális szakmai kérdésekről tartanak egyeztetéseket a partnerek.

A tozsdei adatszolgáltatók pedig 2 napos **vendor nyílt napon** találkozhatnak a BÉT szakembereivel, hogy megvitassák az aktuális kérdéseket a Budapesti Értéktőzsde stratégiájáról, a termékfejlesztésekről és a tozsdei adatszolgáltatásról.

A **Tozsdéképes Cégek Klubja (TCK)** 2003 márciusában alakult a Budapesti Értéktőzsde kezdeményezésére. Célja, együttműködési forma létrehozása azokkal a gazdasági társaságokkal, amelyek alternatívaként tekintik a tozsdei forrásbevonást. Az Értéktőzsde, mint alapító, biztosítja a klubtagok felé a folyamatos segítségnyújtást a nyilvánossá válással kapcsolatos döntés meghozatalában, és annak elokészítésében. A klubtagok számára tagsági rendezvényeket szervez, melyek információszolgáltatás, véleménycsere, képzés, valamint konzultációs lehetőség célját szolgálják. A tagok folyamatos tájékoztatást kapnak az Európai Unió Financial Action Plan megvalósításának helyzetéről, találkozási lehetőség biztosított a tozsde nemzetközi tanácsadó testületének képviselőivel. A tozsdéképes társaságok képviselői rendszeres eszmecsereken bővíthetik, frissíthetik ismereteiket a felelős vállalatirányítás (corporate

governance) témakörben. Az ingyenes klubtagság biztosítja a lehetőséget a BÉT hazai és nemzetközi road show-in való megjelenésre. A klubnak eddig közel 30 tagja van, melyből 18 társaság a nyilvánosság előtt is bemutatkozott már. A tozsdeképesek köréből eddig a Freesoft Rt. részvényei kerültek 2004 augusztusában a tozsde parkettjére. A tervek szerint a sor a Tozsdeképes Cégek Klubjából 2005-ben tovább folytatódik majd.

### **Nemzetközi road show-k**

A külföldön tartott road show-k a Budapesti Értéktőzsde kibocsátóinak megismertetését szolgálják a nemzetközi piacokon. Eleinte a két célpont London és New York voltak. Azóta a már több mint nyolc éve útjára indult rendezvénysorozat milánói, bécsi, stockholmi, brüsszeli és amszterdami helyszínekkel bővült. A programokon a tokepiac szereplői külföldi befektetők körében népszerűsítik Magyarországot, a magyar gazdaságot és az itteni befektetési lehetőségeket, ezzel vonzva külföldi tőkét a hazai piacra. A nemzetközi konferenciák programja előadásokból és négy szemközti, úgy nevezett one-on-one beszélgetésekből áll. Az előadásokkal párhuzamosan zajló beszélgetős blokkok célja a magyar cégek képviselőivel folytatott személyes konzultációk, egyeztetések lebonyolítása. A nemzetközi road show-kon a BÉT és a tozsdei kibocsátó cégek képviselői mellett általában a Magyar Nemzeti Bank, ÁKK és a Pénzügyminisztérium szakemberei is részt vesznek, évente a BÉT három-négy ilyen típusú nemzetközi konferenciát szervez.

### ***Kommunikáció a lakossági szektor felé***

#### **Tozsdei Nyílt Napok**

A Budapesti Értéktőzsde Részvénytársaság kommunikációs stratégiájának fontos eleme, hogy a hazai befektetők minél szélesebb rétege kapjon tájékoztatást a befektetési lehetőségeiről, a tokepiac szereplőiről, működéséről. Célkitűzésünk az, hogy az utca emberének is értelmezhetőek legyenek azok a kifejezések, mint tozsde, befektetés, öngondoskodás, részvény vagy BUX index. Ennek a gondolatnak a jegyében indult el 2003 májusában a „Tozsdei Nyílt Napok” elnevezésű rendezvénysorozat. A programokat elsősorban a helyi egyetemekkel, főiskolákkal együtt szervezi a BÉT és a tozsdei nyílt nap népszerűsítésében a kamarák, vállalkozói szövetségek, a helyi sajtó és az önkormányzatok is részt vesznek. A programsorozat fő mondanivalója, hogy a gondoskodjunk magunkról, családjunk jövőjéről. Gondolkozzunk megtakarításainkról, fektessünk be pénzt magunk és családjunk anyagi biztonságáért. Ezek a fogalmak Nyugat-Európában a társadalmi gondolkodás egészét átszövik, ám itthon csupán gyerekcipőben járnak. Ahhoz, hogy az öngondoskodás eszméje eljuthasson minden magyar családhoz, a tokepiac szereplőinek a legalapvetőbb információkat kell továbbítaniuk.

Az elmúlt két évben Budapesten, Debrecenben, Pécsen, Győrött, Miskolcon, Kaposvárott, Gyöngyösön, Sopronban, Székesfehérvárott, Tatabányán és Szegeden szervezett a BÉT tozsdei nyílt napot, a rendezvényeken – a regisztrációink tanúsága szerint – közel 2500 érdeklődő vett részt.

Az egynapos ingyenes rendezvény két részből tevődik össze: egyrészt a teljes idő folyamán egy expószerű szakmai kiállítás zajlik, ahol a BÉT szekciótagjai, vendorai és kibocsátói képviseltetik magukat. Ezzel párhuzamosan tozsdei szakemberek részvételével panelbeszélgetéseket tartunk különböző, a tozsdei szolgáltatásokat érintő témákban. A napot ingyenes tozsdei tanfolyam zárja, ahol az Értéktőzsde, illetve a különböző piacok működését ismerhetik meg a látogatók és a szakemberek gyakorlati tanácsokat adnak a befektetőknek, érdeklődőknek.

A Tozsdei Nyílt Napok programtól függetlenül a Budapesti értéktőzsde évente 3-4 alkalommal ingyenes tanfolyamokat szervez, melyek célja, hogy az érdeklődők megismerjék a Tőzsde gyakorlati működését, a kereskedés feltételeit, annak folyamatát, az egyes piacok, termékek, indexek jellemzőit. Bárki jelentkezhet a tanfolyam@bse.hu e-mail címen, a regisztrálás után az érdeklődő rendszeres értesítést kap a tozsdei rendezvényekről.

## **Öngondoskodás Alapítvány – [www.ongondoskodas.hu](http://www.ongondoskodas.hu)**

Az Öngondoskodás Alapítvány 2003-ban alakult a Budapesti Értéktőzsde alapításával. Létrehozásának célja, mint már a korábbiakban is többször említett cél, a magyar lakosság pénzügyi és megtakarítási kultúrájának fejlesztésének segítése. Népszerűsíteni kívánja az öngondoskodás eszméjét. Kuratóriumában és felügyelő bizottságában a pénz- és tokepiacok minden szektora képviselteti magát.

Az Alapítvány 2004-ben indított el egy hároméves kampányt a hazai befektetési kultúra fejlesztéséért, amelynek alapgondolata, hogy mindenki lehet pénzember. Célja, hogy a magyar lakosság egyre nagyobb hányada gondolkodjon arról, miként gondoskodhat felelősen önmaga és családja biztonságáról, és tudja, hogyan használhatja ki a pénz- és tokepiacok nyújtotta lehetőségeket.

## **Megújult tozsdei honlap és BÉT Információs Központ**

A Budapesti Értéktőzsde Részvénytársaság honlapjának arculata és tartalma 2004 februárjában megújult. A portálon lehetőség nyílik 15 perccel késleltetett napon belüli **kereskedési adatok** letöltésére, a regisztrált felhasználók pedig beállíthatják azokat a részvényeket és kötvényeket, melyeknek napon belüli áralakulását követni kívánják. Historikus adatok letöltését 1998. január 1-ig képes biztosítani a rendszer, mind az egyedi értékpapírok, mind pedig a szekciókra összegzett napi, havi vagy éves forgalmi és árfolyam adatok esetén. Ezen felül emelt díjas SMS küldésével egy adott nap teljes kötéslistája is lekérdezhető. A részvény, hitel-papír és a származékos szekció termékeire historikus és összehasonlító grafikonokat készíthetnek a felhasználók.

A honlapon teszi közzé a BÉT a hivatalos közleményeit és a tozsdei kibocsátók is a honlapon publikálják rendszeres és soronkívüli bejelentéseiket. A Budapesti Értéktőzsde Részvénytársaság Kibocsátói Információs Rendszerének (KIBINFO) szerződött felhasználói közvetlen e-mail-es értesítéssel elküldött elektronikus állományban is elérhetik a tozsdei és kibocsátói bejelentéseket.

Ha a tozsdével és a tozsdei szolgáltatásokkal kapcsolatosan további információkhoz szeretne hozzájutni, kiadványokat keres, akkor szeretettel várjuk a Budapesti Értéktőzsde épületében (1052 Budapest, Deák Ferenc u. 5.) lévo Információs Központban. Az iroda hétfőtől péntekig 9-től 16 óráig várja a kedves érdeklődőket.